

## Henkilöbrändin kehittämisen ideoita

Lista: Henkilöbrändin\_kehittäminen.list

Laatija(t): Matti Vuori

Copyright: (c) 2018 Matti Vuori

Mieti, mitä seuraava idea voisi tarkoittaa sinun tapauksessasi:

### Itse, identiteetti

1. Ymmärrä oma etiikkasi
2. Ymmärrä oma estetiikkasi
3. Tunnista vahvuutesi ja heikkoutesi
4. Tiedosta kuka, millainen olet
5. Mieti, mitä haluat brändäyksestä? Miksi tekisit sitä?
6. Päätä teemasasi, viestisi, substanssisi
7. Lopeta tuo vaatimattomuus

### Kehity, muutu, valmistaudu

8. Muutu karismaattiseksi
9. Muutu loistavaksi
10. Ole ainutlaatuinen
11. Erotu verrokeistasi
12. Miksi et olisi ekstrovertti?
13. Ala asiantuntijaksi
14. Luo itsestäsi mysteerin, legenda
15. Kehitä itseäsi
16. Luovu häpeästä
17. Luovu brändäyksestä ajatuksena
18. Tee itsellesi roadmap
19. Opi viestimään
20. Toimi pienin askelein, pitkäjänteisesti

### Keille?

21. Näy kaikille
22. Valitse kohderyhmäsi
23. Tunne tärkeät ihmiset
24. Tee vaikutus alas avainhenkilöihin
25. Valitse kumppanisi

### Tee jotain konkreettista

26. Rakenna itsellesi nettikoti - kotisivu, blogi
27. Kirjoita
28. Kerro tarinasi
29. Puhu julkisesti
30. Erotu massasta
31. Auta muita, palvele, jaa
32. Tee jotain uutisarvoista
33. Hyppää mukaan hypeen
34. Ala asian kasvoiksi, ääneksi
35. Ole kaikkialla, kaiken aikaa
36. Ole kuin yritys
37. Paljasta itsesi
38. Toista. Toista. Toista.
39. Fokusoi
40. Tee numeroa asiastasi
41. Yksinkertaista asiiasi, pyöristä kulmat
42. Paradigmaa asiiasi, osaamisesi
43. Käytä konsultteja

Ideoita käyttötavan muunteluun tutkivassa testauksessa

Lista: Tutkivan\_testauksen\_ideat.list

Laatija(t): Matti Vuori

Copyright: (c) 2018 Matti Vuori

Kokeile testaustilanteen jonkin asian muuttamista tällaiseksi:

1. Ole toisenlainen
2. Katso toisin silmin
3. Paljon nopeammin
4. Hitaammin
5. Enemmän
6. Samaan aikaan
7. Mitä jos...
8. Missä ollaan
9. Käytä kaikkia aistejasi
10. Näe se, mitä ei tapahdu
11. Satunnaista
12. Vaihda järjestys
13. Tee virheitä
14. Jätä jotain pois
15. Lisää jotain
16. Uudestaan
17. Keskeytä
18. Puhtaalta pöydältä
19. Toisen kerran
20. Ota tila pois
21. Ahdista

## Ketterän toiminnan esimerkkejä - Tarzan ja jazz-yhtye

Lista: Ketteran\_toiminnan\_esimerkit.list

Laatija(t): Matti Vuori

Copyright: (c) 2009 Matti Vuori

Mieti, mitä seuraava periaate voisi tarkoittaa sinun toiminnassasi:

### Tarzan

1. Tarzanilla on vahva, yksinkertainen missio - prinsessa on pelastettava
2. Tarzan tuntee toimintaympäristönsä läpikotaisin
3. Tarzan on suvereenin osaava
4. Tarzan tietää, mihin pystyy ja millaisiin kamppailuihin kannattaa ryhtyä
5. Tarzan liikkuu juuri sopivankokoisilla stepeillä - ei liian lyhyitä eikä liian pitkiä
6. Tarzan tekee aina tilannearvion ennen jatkoa. Seuraava tarkistuspiste on aina tiedossa
7. Tarzan suuntaan liikkumistaan dynaamisesti - jos tulee esteitä, tehdään korjaavia liikkeitä
8. Tarzanin tehtävän kaikista tulevista tapahtumista on sisäinen malli
9. Tarzanin toiminnassa on rytmiä: välillä suunnitellaan ja pohditaan, välillä toimitaan rajusti
10. Tarzan tekee aina riskianalyysin seuraavalle stepille - riskit aina tiedossa
11. Tarzan tuntee kaikki vaihtoehdot eikä ryntää eteenpäin suinpäin
12. Tarzanilla on monipuoliset perusvälineet puukko yms. - aina mukana, aina käyttökunnossa
13. Tarzanilla on tiimi, jossa on erikoisosaajia - apina viestintään, elefantti kun tarvitaan voimaa

### Jazz-yhtye

14. Jazz-yhtyeellä on yhteinen tavoite, visio ja organisaatiokäsitys
15. Jazz-yhtyeellä on stabiili perusrakenne.
16. Jazz-yhtyeen jäsenillä on selvät osaamispuhjat roolit ja tästä lähtevät osaamisvaatimukset.
17. Jazz-yhtyeen kaikilla jäsenillä vahva kyky toimia tarpeen mukaan itsenäisesti (solistina, soolot).
18. Jazz-yhtyeen työstä suurin osa on kuitenkin kurinalaista ryhmätyötä.
19. Jazz-yhtyeellä on selkeästi johtaja, joka vastaa toiminnan linjauksista ja esimiestehtävistä.
20. Jazz-yhtye toimii parhaiten tietyssä kontekstissa – oman tyylinsä parissa, tietyssä esitysformaattissa
21. Jazz-yhtye ei uudistu vähitellen, vaan purkamalla tiimi ja kokoamalla uusi tiimi.
22. Jazz-yhtyeellä on syvällinen ymmärrys omasta tekemisestä, omasta musiikista.
23. Jazz-yhtyeellä on tarkoituksenmukainen kokoonpano – soittimia on juuri riittävästi, ei liikaa eikä liian vähän.
24. Jazz-yhtye ei toimi säveltäjänä, vaan tarvitsee luovan yksilön kirjoittamaan musiikkia.
25. Jazz-yhtye edellyttää myös ryhmän yläpuolella olevan johdon ”musiikkikorvaa” tälle tyylilajille (levy-yhtiön johto).
26. Jazz-yhtye on luova.
27. Jazz-yhtye on yksinkertainen.
28. Improvisointiin kykenevässä jazz-yhtyeessä on korkean tason osaamista, joka yhdistyy kokemukseen
29. Jazz-yhtyeessä taitojen soveltaminen perustuu koeteltuihin malleihin (joita on riittävästi)
30. Jazz-yhtyeen toiminta on viety ns. taitopohjaiselle tasolle, jossa valinnat eivät tarvitse edes tietoista päätöstä.

Kokonaistuotteen (asiakastarve/positiointitasolla) muuntelulista

Lista: Tuotteen\_muuntelu.list

Laatija(t): Matti Vuori

Copyright: (c) 1999 Matti Vuori

Mieti, mitä tuotteen muuntaminen seuraavanlaiseksi merkitsisi:

Kohderyhmä

1. Ammattilaiselle
2. Eri kohderyhmälle
3. Kaikkien käytettäväksi
4. Kuluttajalle
5. Köyhille
6. Rikkaille
7. Nuorille
8. Vanhuksille

Käyttötarkoitus

9. Mitä muuta sillä voisi tehdä?
10. Monipuoliseksi
11. Spesifimmäksi
12. Voiko sen korvata jollakin
13. Yleisemmäksi

Käyttötavat

14. Useammin käytetyksi
15. Uusiin käyttöympäristöihin
16. Arktisiin oloihin
17. Sairaalaan

Edut, houkuttelutekijät ja myyntiargumentit

18. Kauemmin kestäväksi
19. Koottavaksi
20. Kuljetettavaksi, kannettavaksi, siirrettäväksi
21. Laadukkaammaksi
22. Lisää siihen uutta hohtoa
23. Persoonalliseksi
24. Tehokkaammaksi, nopeammaksi
25. Tehottomammaksi, hitaammaksi
26. Turvallisen tuntuiseksi
27. Tutummaksi, omemmaksi, juuri minulle
28. Yksilölliseksi
29. Ylpeyden kohteeksi ja arvoiseksi

Markkinaposition

30. Ekotuotteeksi
31. Eri tyyliseksi
32. Hi-tech-tuotteeksi
33. Huipputuotteeksi
34. Investointihyödykkeeksi
35. Kertakäyttöiseksi
36. Kulutustavaraksi
37. Ylelliseksi

## Muut tyyllilajit

38. Hulluksi
39. Kylmäksi
40. Iloiseksi
41. Intiimiksi
42. Klassikoksi
43. Miehekkääksi
44. Muodollisemmaksi, virallisemmaksi
45. Muuttumattomaksi
46. Muuttuvaksi
47. Naiselliseksi
48. Nuorekkaaksi
49. Rumaksi
50. Seksikkääksi

## Kannattavuus

51. 100 kertaa halvemmalla
52. 100 kertaa kalliimmaksi

## Tuotteen toimintaperiaatteet

53. Automaatiksi
54. Elämystuotteeksi
55. Fyysiseksi
56. Hajautetuksi
57. Itsenäisemmäksi
58. Suljetuksi
59. Takaperin toimivaksi
60. Tee se sähköisesti
61. Yleisemmäksi

## Toiminnalliset ratkaisut

62. Jatkuvasti muuttuvaksi
63. Järkeväksi
64. Kauko-ohjatuksi
65. Keskitetyksi
66. Käyttäjään liitettyksi
67. Lyhennä toimintoketjuja
68. Mikroskooppiseksi
69. Muistavaksi
70. Mukautuvaksi
71. Oppivaksi
72. Opettavaksi
73. Tyhmäksi
74. Virtuaaliseksi
75. Visuaaliseksi
76. Yhdistä siihen jotain; yhdistä sen osat
77. Ystävälliseksi
78. Älykkääksi

## Tekniset ratkaisut

79. Jaa se osiin
80. Jykeväksi, jämäkäksi
81. Järjestele se uudestaan
82. Modulaariseksi
83. Pienemmäksi
84. Sijoita se kokonaan tai osaksi muualle
85. Suuremmaksi, laajemmaksi
86. Windows-ohjelmaksi
87. Yksinkertaiseksi

## Muiden tuotteiden hyödyntäminen

88. Sulauta se kännykkään
89. Liitä se johonkin
90. Weppiselaimen

## Analogiat

91. Pankkiautomaatin kaltaiseksi
92. Television kaltaiseksi
93. Tietokoneeksi
94. Tietokonepelin kaltaiseksi

## Muuta

95. Gepardin kaltaiseksi
96. Käännä koko asia pääläelleen, ylösalaisin
97. Liukkaaksi
98. Luovu siitä kokonaan
99. Lämpimäksi
100. Läpinäkyväksi, näkymättömäksi
101. Riko se
102. Rutiininomaiseksi
103. Tahmeaksi
104. Tuplatuksi, moninkertaiseksi, 100-kertaiseksi

Kulkuneuvoassosiaatioita

Lista: Kulkuneuvoassosiaatioita.list

Laatija(t): Matti Vuori

Copyright: (c) 2018 Matti Vuori

Millaisia ajatuksia erilaiset kulkuneuvot antavat sinulle:

1. Bussi
2. Formula 1 -auto
3. Honda Monkey -mopo
4. Ferrari
5. Rolls Royce
6. Polkupyörä
7. Mopoauto
8. Rekka
9. Leikka-auto
10. Lada 1970-luvulla
11. Tesla
12. Kuumailmapallo
13. Kuuraketti
14. Mars-raketti
15. Panssarivaunu

Kuvia toiminnan kehittämisen ideointiin assosioimalla

Lista: Kehittamiskuvia.list

Laatija(t): Matti Vuori

Copyright: (c) 2018 Matti Vuori

Millaisia ajatuksia muutosmahdollisuuksista kuvat antavat sinulle:

1. ../kehittamiskuvia/image-0.png
2. ../kehittamiskuvia/image-1.png
3. ../kehittamiskuvia/image-2.png
4. ../kehittamiskuvia/image-3.png
5. ../kehittamiskuvia/image-4.png
6. ../kehittamiskuvia/image-5.png
7. ../kehittamiskuvia/image-6.png
8. ../kehittamiskuvia/image-7.png
9. ../kehittamiskuvia/image-8.png
10. ../kehittamiskuvia/image-9.png
11. ../kehittamiskuvia/image-10.png
12. ../kehittamiskuvia/image-11.png
13. ../kehittamiskuvia/image-12.png
14. ../kehittamiskuvia/image-13.png
15. ../kehittamiskuvia/image-14.png



## Käyttöohjeen muuntelulista

Lista: Kayttoohjeen\_muuntelu.list

Laatija(t): Matti Vuori & Sirra Toivonen

Copyright: (c) 1999-2010 Matti Vuori & Sirra Toivonen

Mieti, mitä tarkastelun kohteen muuntaminen seuraavanlaiseksi merkitsisi:

### Fokus

1. Käyttäjakeskeiseksi
2. Johonkin asiaan keskittyväksi

### Imago ja design management

3. Hi-techiksi
4. Laitteen keskipisteeksi
5. Muun kuin käyttöohjeen näköiseksi
6. Nahkakantiseksi
7. Silmäniloksi
8. Tuotteen näköiseksi
9. Vakuuttavaksi
10. Värikkääksi
11. Ylpeyden aiheeksi valmistajalle

### Käytettävyys

12. Ergonomiseksi
13. Huippuhelpoksi
14. Käteen käyväksi
15. Yhdellä kädellä käytettäväksi

### Käyttäjärühmät

16. Ensikäyttäjälle
17. Harrastajille
18. Kaikkiin kulttuureihin sopivaksi
19. Kaikkien käytettäväksi
20. Kansainväliseksi
21. Kielen vaihto Savon murteelle lennossa
22. Kiireisille
23. Kädettömille
24. Lukutaidottomille
25. Neroille sopivaksi
26. Presidentille
27. Rautakourien mieleiseksi
28. Satunnaiselle käyttäjälle
29. Tekniikasta kiinnostuneille
30. Tulevaisuuden käyttäjille
31. Tyhmille sopivaksi
32. Vanhuksille

### Käyttäjäsuhde

33. Automaattisesti osaksi käyttäjän (ohje)kirjastoa
34. Kiinnostavaksi
35. Käyttäjälle räätälöidyksi
36. Käyttäjään sulautetuksi
37. Ylpeyden aiheeksi

### Käyttöolosuhteet

38. Aivan erilaisiin käyttöolosuhteisiin
39. Astronautille
40. Iltalukemistoksi sängyssä
41. Kaikkiin olosuhteisiin sopivaksi
42. Lapsiperheelle sopivaksi
43. Lenkkilukemiseksi
44. Pimeässäkin luettavaksi
45. Tulevaisuuden kotiin
46. Vessalukemistoksi

## Markkinointi

- 47. Liikelahjaksi
- 48. Markkinointimateriaaliksi
- 49. Myyväksi

## Mukautuvuus

- 50. Automaattisesti väheneväksi
- 51. Ennakoivaksi
- 52. Itse räätälöitäväksi
- 53. Käytöstä oppivaksi
- 54. Käyttötavan mukaan räätälöidyksi
- 55. Käyttäjän osaamisen tunnistavaksi ja siihen sopivaksi
- 56. Räätälöinnin estäväksi
- 57. Tuotteen käyttöön mukautuvaksi
- 58. Vähitellen laajeneväksi

## Ohjeen toiminnot ja rooli

- 59. Aktiiviseksi
- 60. Automaattisesti avautuvaksi
- 61. Kouluttajaksi
- 62. Käyttöä opastavaksi, ei laitetekniikkaa opastavaksi
- 63. Liikkumattomaksi
- 64. Muistuttajaksi
- 65. Ohjaavaksi
- 66. Ohjeen tarvetta ennakoivaksi
- 67. Ohje muistaa käyttönsä
- 68. Ohje muistaa vanhat ongelmat
- 69. Oppimisen varmistavaksi
- 70. Raamatun kaltaiseksi
- 71. Tarkkailijaksi
- 72. Tyhmäksi
- 73. Älykkääksi
- 74. Tukemaan tulevaisuuden käyttötapoja

## Ohjeteknologia ja media

- 75. Internetiin
- 76. Jaa ohje osiin
- 77. Kännykkää hyödyntäväksi
- 78. Laitteeseen sulautetuksi, upotetuksi
- 79. Lisää ohjeeseen videokamera
- 80. Lisää tuotteeseen videokamera
- 81. Lisää käyttäjään videokamera
- 82. Jos siinä on 100 supertietokonetta, mitä niillä voisi tehdä?
- 83. Ohje tekee itsestään virtuaalikopioita
- 84. Sähköiseksi
- 85. Televisioon sijoitettu
- 86. Tulevaisuuden tekniikkaa hyödyntäväksi
- 87. Videoksi
- 88. Virtuaaliseksi
- 89. Automaattisesti päivittyväksi
- 90. Tuotteesta tulostuvaksi

## Tyylilaji ja esitystapa

91. Asialliseksi
92. Hullunkuriseksi
93. Iloiseksi
94. Iltapäivälehdessä kaltaiseksi
95. Järjestelemällä ohjekokonaisuus uudella tavalla
96. Leikkisäksi
97. Muodinmukaiseksi
98. Nuorison mieleen
99. Romaanimaiseksi
100. Sarjakuvaksi
101. Simulaatiopeliksi
102. Trendejä seuraavaksi
103. Tv-sarjan kaltaiseksi
104. Viihteelliseksi
105. Visuaaliseksi
106. 10:ksi käskyksi

## Ohjeen käyttöliittymäteknologia

107. Interaktiiviseksi
108. Katseohjatuksi
109. Puheohjatuksi
110. Puheella opastavaksi
111. Käytä miniatyyri-tarkkuusnäyttöä

## Ohje esineenä, laitteena

112. Elektroniselle paperille painettu
113. E-kirjaksi (e-book)
114. Helposti tunnistettavaksi
115. Huomaamattomaksi
116. Itsensä tarpeen mukaan monistavaksi
117. Käyttäjän mukana kulkeväksi
118. Laita ohje koneen taskuun
119. Laitteen mukana kulkeväksi
120. Muuta kirja pikaohjekortiksi
121. Minikokoiseksi kirjaksi
122. Naamioitu viihdelaitteeksi, vaikka radioksi
123. Osaksi sisustusta
124. Pikkuruiseksi
125. Sellaiseksi, että se ei huku
126. Sellaiseksi, että sitä ei voi hävittää
127. Suureksi
128. Silmälaseihin
129. Tilan kalusteeseen upotettu
130. Tulevaisuuden televisioon

## Riskienhallinta

131. Sabotöörit torjuvaksi
132. Virheensä tunnistavaksi (siis ohjeen virheet)

## Tuoteintegraatio

133. Ohje tunnistaa tuotteen
134. Osaksi käyttöliittymää
135. Tulevaisuuden tuotteelle

## Muuta

136. Tee ohje tarpeettomaksi
137. Tee ohje välttämättömäksi
138. Käännä koko asia pääläelleen, ylösalaisin
139. Lisää siihen uutta hohtoa
140. Lämpimäksi
141. Läpinäkyväksi, näkymättömäksi
142. Miehekkääksi
143. Mitä muuta sillä voisi tehdä?
144. Muodollisemmaksi, virallisemmaksi
145. Muuttumattomaksi
146. Naiselliseksi

147. Persoonalliseksi
148. Pienemmäksi
149. Riko se
150. Rumaksi
151. Seksikkääksi
152. Spesifimmäksi
153. Suuremmaksi, laajemmaksi
154. Tahmeaksi
155. Takaperin toimivaksi
156. Tee se sähköisesti
157. Tehokkaammaksi, nopeammaksi
158. Tehottomammaksi, hitaammaksi
159. Tuplatuksi, moninkertaiseksi, 100-kertaiseksi
160. Tutummaksi, omemmaksi, juuri minulle
161. Useammin käytetyksi
162. Voiko sen korvata jollakin
163. Yhdistä siihen jotain; yhdistä sen osat
164. Yksinkertaiseksi
165. Yleisemmäksi

## Laitteen/tuotteen/järjestelmän käyttöliittymän muuntelulista

Lista: Kayttoliittymän\_muuntelu.list

Laatija(t): Matti Vuori

Copyright: (c) 1999 Matti Vuori

Mieti, mitä tuotteen käyttöliittymän muuntaminen seuraavanlaiseksi merkitsisi:

### Käyttäjä, kohderyhmä

1. Ammattilaiselle
2. Ensikäyttäjälle
3. Kaikille mukautuvaksi
4. Käyttäjän muistavaksi
5. Käyttäjän tyyppin tunnistavaksi
6. Kaikkien käytettäväksi
7. Nuoremmalle
8. Vanhemmalle

### Käyttötarkoitus

9. Laajenna käyttötarkoitusta
10. Keskity oleelliseen käyttöön
11. Mitä muuta sillä voisi tehdä?
12. Monipuoliseksi
13. Spesifimmäksi

### Edut

14. Tehokkaammaksi, nopeammaksi
15. Tehottomammaksi, hitaammaksi
16. Virheitä kestäväksi

### Käyttäjän ja käyttöliittymän suhde

17. Käyttäjän tunnistavaksi
18. Käyttäjän muistavaksi
19. Käyttäjätyypin tunnistavaksi
20. Käyttäjää seuraavaksi
21. Käyttäjän varusteeksi

### Käyttö/toiminta/ohjaustapa

22. Agentiksi (tekee omia aikojaan käyttäjän puolesta asioita; päättelee ja oppii itse, mitä pitää tehdä)
23. Aktiiviseksi
24. Asiantuntijajärjestelmäksi
25. Dynaamiseksi
26. Etäohjatuksi
27. Interaktiivisemmaksi
28. Itsenäisemmäksi
29. Kaavioksi
30. Kauko-ohjatuksi
31. Kuka ohjaa ketä?
32. Käyttäjän ohjelmoitavaksi
33. Käyttäjän räätälöitäväksi
34. Luovu siitä kokonaan
35. Ohjaavaksi (wizard, velho)
36. Oppivaksi
37. Opettavaksi
38. Suorakäyttöiseksi (ohjataan suoraan kohdetta)
39. Takaperin toimivaksi
40. Tyhmäksi
41. Useammin käytetyksi
42. Uusia aisteja hyödyntäväksi
43. Uusia ohjaustapoja hyödyntäväksi
44. Uusia näyttötapoja hyödyntäväksi
45. Uusia syöttölaitteita hyödyntäväksi (näppäimistö, kortinlukija, kamera, virtuaalilaitteet)

### Tyylilaji, muotokieli

46. Arkipäiväiseksi
47. "Cooliksi"

48. Eri tyylliseksi
49. "Greeniksi"
50. Hulluksi
51. Iloiseksi
52. Jykeväksi, jämäkäksi
53. Järkeväksi
54. Kapinalliseksi
55. Klassiseksi
56. Kylmäksi
57. Liukkaaksi
58. Luottamusta herättäväksi
59. Lämpimäksi
60. Läpinäkyväksi, näkymättömäksi
61. Miehekkääksi
62. Militantiksi
63. Muodollisemmaksi, virallisemmaksi
64. Naiselliseksi
65. Nuorekkaaksi
66. Persoonalliseksi
67. Rumaksi
68. Rutiininomaiseksi
69. Seksikkääksi
70. Suloiseksi
71. Yleisemmäksi
72. Ylelliseksi
73. Ylpeyden kohteeksi ja arvoiseksi
74. Ystävälliseksi
75. Älykkääksi

#### Analogiat

76. Avaimenperäksi
77. Kännykäksi
78. Kärpäsen kaltaiseksi
79. Laivaksi
80. Linnun kaltaiseksi
81. Taskulampuksi
82. Pankkiautomaatin kaltaiseksi
83. Television kaltaiseksi
84. Tietokoneeksi
85. Tietokonepelin kaltaiseksi

#### Käyttöytyvyisyys

86. Elämyksiä antavaksi
87. Luotettavaksi
88. Turvallisen tuntuiseksi
89. Turvalliseksi
90. Tutummaksi, omemmaksi, juuri minulle

#### Toimilaitteet, tekniset ratkaisut

91. Avattavaksi
92. Futuristiseksi
93. Fyysiseksi
94. Hajautetuksi
95. Ikkunoiduksi
96. "Ilman käsiä" toimivaksi
97. Jaa se osiin
98. Jalkaan
99. Jatkuvasti muuttuvaksi
100. Järjestele se uudestaan
101. Keskitetyksi
102. Kolmiulotteiseksi
103. Koottavaksi
104. Kännykkään
105. Käteen
106. Käyttäjään liitetyksi
107. Laajennettavaksi
108. Liitä se johonkin
109. Mikroskooppiseksi
110. Modulaariseksi
111. Monistettavaksi

112. Muuttumattomaksi
113. Muuttuvaksi
114. Niukaksi
115. Pienemmäksi
116. Pinnaksi
117. Pisteeksi
118. Rullalle
119. Sijoita se kokonaan tai osaksi muualle
120. Silmään
121. Standardiksi
122. Suljetuksi
123. Supistettavaksi
124. Suuremmaksi, laajemmaksi
125. Tee se sähköisesti
126. Weppiselaimeen
127. Windows-ohjelmaksi
128. Virtuaaliseksi
129. Visuaaliseksi
130. Yhdeksi painonapiksi
131. Yhdistä siihen jotain; yhdistä sen osat
132. Yksinkertaiseksi

#### Käytettävyys

133. Helpommaksi
134. Hullunvarmaksi
135. Muistavaksi
136. Mukautuvaksi
137. Yksilölliseksi

#### Muuta

138. "Connecting people"
139. Pure sitä
140. Riko se
141. Tahmeaksi
142. Tuplatuksi, moninkertaiseksi, 100-kertaiseksi
143. Voiko sen korvata jollakin

Laitteen/tuotteen/järjestelmän käyttötehtävän muuntelulista

Lista: Kayttotehtavan\_muuntelu.list

Laatija(t): Matti Vuori

Copyright: (c) 1999-2010 Matti Vuori

Mieti, mitä käyttötehtävän muuntaminen seuraavilla tavoilla merkitsisi:

Tekijä

1. Amatöörille
2. Ammatilliselle
3. Ensikäyttäjälle
4. Kesätyöntekijälle sopivaksi
5. Kouluttamattomalle
6. Lapsille sopivaksi
7. Tavalliselle ihmiselle
8. Vammaisille sopivaksi
9. Vierastyöläiselle sopivaksi

Yhteistyö

10. Itsenäisemmäksi
11. Ryhmätyöksi
12. Työparille
13. Yksin pärjääväksi

Välineet

14. Ei tarvita kieltä, puhetta, tekstiä
15. Etäohjatuksi
16. Interaktiivisemmaksi
17. Kauko-ohjatuksi
18. Käsiyöksi
19. Siirrä käyttäjän tehtäviä laitteelle
20. Standardivälineitä käyttäväksi
21. Uusia kykyjä hyödyntäväksi
22. Wepin kautta käytettäväksi
23. Virtuaaliseksi
24. Visuaaliseksi

Kohde

25. Eri kohteelle tehtäväksi
26. Spesifimmäksi
27. Tarkistukseksi
28. Tee kohteesta motivoiva (tiiliskivestä katedraali)

Edut

29. Elämyksiä antavaksi
30. Houkuttelevaksi
31. Jännittäväksi
32. Laadukkaaksi
33. Lisää siihen uutta hohtoa
34. Opettavaksi
35. Palautteen antavaksi
36. Päivän parhaaksi hetkeksi
37. Rauhoittavaksi
38. Rentouttavaksi
39. Tehokkaammaksi, nopeammaksi
40. Tehottomammaksi, hitaammaksi
41. Tyydyttäväksi
42. Urakaksi
43. Vapaaksi aikataulusta

Pelisäännöt, normit

44. Ei tarvita ohjeita
45. Ei valvotuksi
46. Salaiseksi
47. Ohjeistetuksi



## Työyhteisö, toiminnan kokonaisuus

- 48. Luotetuksi
- 49. Liitä se johonkin muuhun tehtävään
- 50. Muun tehtävän yhteyteen
- 51. Muualla tehtäväksi
- 52. Strategiseksi

## Tehtävän luonne

- 53. Aivotyöksi
- 54. Automaattiseksi
- 55. Fyysiseksi
- 56. Hajautetuksi
- 57. Harvemmin tehtäväksi
- 58. Helpommaksi
- 59. Hulluksi
- 60. Iloiseksi
- 61. Innostavaksi
- 62. Intiimiksi
- 63. Jatkuvasti muuttuvaksi
- 64. Juhlaksi
- 65. Järjestele se uudestaan
- 66. Järkeväksi
- 67. Kauemmin kestäväksi
- 68. Keskitetyksi
- 69. Kevyemmäksi
- 70. Leikiksi
- 71. Miehekkääksi
- 72. Monipuoliseksi
- 73. Mukautuvaksi
- 74. Muodollisemmaksi, virallisemmaksi
- 75. Muuttumattomaksi
- 76. Muuttuvaksi
- 77. Naiselliseksi
- 78. Nuorekkaaksi
- 79. Peliksi, leikiksi
- 80. Persoonalliseksi
- 81. Rutiininomaiseksi
- 82. Satunnaiseksi
- 83. Seikkailuksi
- 84. Siistiksi
- 85. Stimuloivaksi
- 86. Tahmeaksi
- 87. Takaperin toimivaksi
- 88. Toistuvaksi
- 89. Turvalliseksi
- 90. Tutummaksi, omemmaksi, juuri minulle
- 91. Urheiluksi
- 92. Useammin tehtäväksi
- 93. Vaativaksi
- 94. Valinnaiseksi
- 95. Vapaaehtoiseksi
- 96. Yksilölliseksi
- 97. Yksityiseksi
- 98. Yksinkertaiseksi
- 99. Yleisemmäksi

## Kokonaisuus

- 100. Käännä koko asia pääläelleen, ylösalaisin
- 101. Luovu siitä kokonaan
- 102. Tehtävää ei tarvita
- 103. Uusi tavoite
- 104. Voiko sen korvata jollakin

Leanin perusideoita toiminnan reflektointiin

Lista: Leanin\_periaatteita.list

Laatija(t): Matti Vuori

Copyright: (c) 2010 Matti Vuori

Mieti, miten toimintaa voisi parantaa seuraavalla periaatteella:

#### Johtaminen

1. Asiakslähtöisyys on keskeisin periaate
2. Luo kaikille yhteinen toiminta-ajatus, visio ja laatuperiaatteet
3. Johtoa pitää kouluttaa
4. Johdon tehtävä on valmentaa alaisia
5. Luota ihmisiin
6. Kaiken pitää olla kunnossa, jotta mikään toimii
7. Valitse mukaan parhaat ihmiset
8. Henkilöstöä on koulutettava jatkuvasti
9. Pidä kiinni henkilöstöstä, osaaminen kulkee "nahkakansissa"
10. Jaa kaikki tieto avoimesti
11. Älä pelkää toiminnan tietovuotoja, pelkää tietämättömyyttä
12. Luo luottamuksen ilmapiiri
13. Pyri kaikessa erinomaisuuteen
14. Ajattelu on hyve
15. Älä ole yksisilmäinen
16. Ajattele asioita pitkällä tähtäimellä

#### Prosessit

17. Tee sellainen prosessi, joka mukautuu erilaisiin tilanteisiin hetkessä
18. Tee kaikesta räätälöitävää
19. Pidä rakenteet ja teknologia kevyenä
20. Tekniikka on ihmisten palvelija ja vain väline
21. Tekniikan pitää olla joustavaa
22. Minimoi siirrot
23. Minimoi katkokset
24. Älä tee turhaa työtä, turhaa toistoa
25. Älä tee asioita varastoon
26. Tee vain asioita, joille on tarve
27. Siirrä asiat pois kriittiseltä polulta
28. Huolellinen suunnittelu mahdollistaa tehokkaan toteutuksen
29. Dokumentointia tärkeämpää on jaettu ymmärrys
30. Anna tiimeille valtaa jos niillä riittävä ymmärrys tavoitteista, paras tieto asiakkaan tarpeista ja prioriteeteista sekä kyky toimia
31. Tunni toimintasi uniikit piirteet ja toimi niiden, äläkä yleisten periaatteiden mukaan
32. Yksinkertaisuus on hyve
33. Suosi visuaalisuutta ja selkeyttä viestinnässä
34. Pidä ohjeet tiiviinä

#### Kehittäminen

35. Ajattele aina asiakkaan parasta
36. Muista kaikessa kokonaisuuden tavoite
37. Varo osa-optimointia
38. Luo työntekoon hyvät olosuhteet
39. Ylläpidä sopivaa tasapainoa uudistamisen ja vakiinnuttamisen välillä
40. Vapaus vaatii järjestystä
41. Systematiikka tukee luovuutta
42. Parantamisen pitää olla jatkuvaa
43. Parannustoimet on jaettava nopeasti läpi organisaation
44. Uudistukset on aina vakiinnutettava, jotta toimissassa on riittävä stabiilius
45. Täydellisyyden ydintä ei ole mittaaminen, vaan ymmärtäminen
46. Täydellisyys on joskus parhaan vihollinen
47. Selvennä mitä eri osapuolet odottavat toisiltaan
48. Ymmärrä toisten näkökulmat
49. Kulttuurin kehittyminen vie aina vuosia - älä hae pikavoittoja

## Virheet

50. Jokainen virhe saa ilmetä vain kerran
51. Virheen elinkaaresta on saatava mahdollisimman lyhyt
52. Selvitä virheiden syyt huolella
53. Tiimien pitää tehdä virheiden ja ongelmien analysointia
54. Analyysin ja jäsentämisen välineet ovat hyödyllisiä virheiden syiden selvittelyssä
55. Virheiden poistamisessa pitää vaikuttaa myös yritystason ajattelumalleihin
56. Ota virhe ilolla vastaan - se on oppimiskokemus
57. Anna tilaa kokeilulle siellä, missä siihen on tilaa

Lehtijutun virittämisen ideoita.

Lista: Lehtijutun\_virittaminen.list  
Laatija(t): Matti Vuori  
Copyright: (c) 2010 Matti Vuori

Mieti, miten jutun luonnosta voisi parantaa tällä tavalla:

Näkökulmat ja teema

1. Tiukenna skouppia
2. Tuo toinen näkökulma
3. Orientoi lukijaa
4. Luo jatkumo menneestä tulevaisuuteen
5. Vähennä väitteiden väärä yhteen
6. Tuo mukaan human interest -näkökulma
7. Muista: Jutun pitää pärjätä omillaan
8. Mieti: Miten juttu suhtautuu muihin juttuihin ja puheeseen samasta aiheesta
9. Onko valittu tyyli ja positioituminen luontevaa sinulle? Oletko kolumnisti, grand old man, vai tiedemies?
10. Tee jutusta ajankohtainen
11. Tee jutusta ajaton

Tavoite

12. Mieti, mitä lukija tekee jutun kertomilla tiedoilla
13. Tee jutusta puheenaihe työpaikan aamukahvilla
14. Kerro jotain täysin uutta ja uniikkia, mitä lukija ei tiedä
15. Anna lukijalle pureksittavaa
16. Haasta nykyiset käsitykset
17. Tue lukijoiden omia käsityksiä
18. Anna lukijalle ajattelun työkaluja
19. Johdata lukija käytännön välineisiin
20. Tee jutusta vaihtelua lukijan muuhun lukemistoon

Rakenne

21. Lyhennä ja tiivistä
22. Vaihda rakenne toiseksi
23. Yksinkertaista esitystapoja
24. Lisää tekstin virtausta
25. Koosta teksti modulaarisista osista (esim. 7 tai 10 näkökulmaa)
26. Jos juttu on pitkä, katkaise monotoniset palstat kuvilla ja tekstilaatikoilla

Esitystapa

27. Luota omaan asiaasi niin muutkin luottavat siihen
28. Käytä kohderyhmän kieltä
29. Varo slangia
30. Ole positiivinen
31. Varo hypeä, jos kohderyhmä on asiantuntijoita
32. Jos puhut tuotteista, varo tekstimainontaa tai kritiikkiä, jos puute koskee muitakin tuotteita
33. Jos olet kriittinen, ole rakentava
34. Lisää kuvitusta
35. Mieti, mitä kukin kuva kertoo
36. Luo merkityssisältöjä ja liitä faktoihin arvoja
37. Kerro, miten asiat vaikuttavat lukijan maailmaan
38. Kasvata jutun kompleksisuutta ja rikkautta vähitellen
39. Lopeta juttu niin, että siitä jää hyvä maku suuhun

Substanssi ja faktat

40. Muista: lukija ei tiedä kaikkea sitä, mitä sinä
41. Tunnista oma kontekstisi ja kerro se
42. Jokainen edustaa jotain koulukuntaa ja käsitysverkostoa. Mikä on sinun?
43. Muista: Lukija voi elää aivan eri kontekstissa ja kokemusmaailmassa
44. Perustele väitteesi, mutta älä perustele lukijalle päivänselviä asioita
45. Ovatko faktasi ja termisi ajantasalla?
46. Lisätietolistat antavat lisäarvoa
47. Älä vaikene negatiivisista tosiasioista
48. Jos esiinnyt yrityksen edustajana ja keuhut sen tuotteita, kukaan ei usko sinua

Lista kaukaisten ajatusmallien menetelmää varten. Yleiskäyttöinen.

Lista: Kaukaiset\_ajatusmallit.list  
Laatija(t): Matti Vuori  
Copyright: (c) 1998 Matti Vuori

Ajattele mielessäsi seuraavaa asiaa. Mitä sen olennaiset piirteet merkitsisivät kehittämisen kohteessa:

1. 70-vuotiasta vastasyntynyttä
2. Akkuja
3. Autoa, jossa on kaksi etupäätä
4. Autolla ajoa
5. Auton moottoria
6. Avaruusalusta
7. Budjetin suunnittelua
8. Enkeliä
9. Epälaatujajärjestelmää, innovaatiojärjestelmää
10. Escherin mahdottomia taloja
11. Esperantoa
12. Gepardia
13. Haita
14. Hattua
15. Helikopteria
16. Herätyskelloa
17. Hyttystä
18. Hyvää kirjaa
19. Hämähäkkiä
20. Ihmeperantumista
21. Ihmistä, joka on vanhus jo kaksivuotiaana
22. Ikkunoita
23. Itsepalvelupubia
24. Jääkiekon maailmanmestaria
25. Kalaa
26. Kaktusta
27. Kasvavaa lasta
28. Katedraalin rakentamista (100 vuoden projekti)
29. Keittiötä
30. Kelloa
31. Kesyä tiikeriä talutusnuorassa
32. Kiikarikivääriä
33. Kilpikonaa
34. Kirjaa, jolla tuetaan keikkuva pöytä
35. Kolibria
36. Kompostoria
37. Koskea
38. Kumilenkkiä
39. Kuulolaitetta
40. Kännykkää
41. Kärpäästä
42. Kävelykilpailua
43. Laiskaa ahkerioijaa
44. Laskuvarjoa
45. Luottokorttia
46. Lääkäriä
47. Maantietunnelia
48. Matoa
49. Maltillista kiihkoilijaa
50. Markkinataloutta
51. Matkaa vieraaseen maahan
52. Menoa läpi harmaan kiven
53. Miten joku arvostamasi ihmisen toteuttaisi asian?
54. Miten äitisi toteuttaisi asian?
55. Mitä tahansa esinettä tai asiaa tässä huoneessa
56. Moottoritietä
57. Multimediaa
58. Organisaatiomuutosta
59. Pakastinta
60. Pankkia
61. Paperi voittaa kiven
62. Parturia
63. Pianonsoittoa
64. Pilkkimistä

65. Pizzaa
66. Presidenttiä
67. Purjelaivaa
68. Puutarhanhoitoa
69. Pyrkimistä eduskuntaan
70. Pyörää
71. Raakaa hellyyttä
72. Rahaa kuin roskaa
73. Rengasrautaa
74. Riippusiltaa
75. Riittävän pitkällä vivulla saa maailman raiteiltaan
76. Robottia
77. Rokotusta
78. Ruoansulatusjärjestelmää
79. Röntgensäteilyä
80. Saunaa
81. Siiliä
82. Silmälaseja
83. Siltaa
84. Sinfoniaorkesteria
85. Sissiarmeijaa
86. Sitä, mitä ei ole mielessäsi!
87. Sitä, mitä on mielessäsi!
88. Sukellusvenettä
89. Sukeltajaa
90. Sukeltajaa sateenvarjon kanssa
91. Sumopainijaa
92. Säilykepurkkia
93. Talkoita
94. Talvisotaa
95. Taulun maalaamista
96. Televisiota
97. Tenniksen pelaamista
98. Tietokonetta
99. Tietokonevirusta
100. Timanttia
101. Todenpuhujaa
102. Toisenkin posken kääntämistä
103. Traktoria
104. Tulipalon sammuttamista
105. Tulkkia
106. Tutkaa
107. Tuulivoimaa
108. Työpaikan vaihtoa
109. Ufoa
110. Uskoon tuloa
111. Uuden kielen opettelua
112. Vallankumousta
113. Valokatkaisijaa
114. Valtamerilaivaa
115. Verenkiertoa
116. Viikatemiestä
117. Vuodenaikoja
118. Vuoristokiipeilyä
119. Värikyniä

## Muuntelu-menetelmän yleinen lista

Lista: Yleinen\_muuntelulista.list  
Laatija(t): Matti Vuori  
Copyright: (c) 1998 Matti Vuori

Mieti, mitä tarkastelun kohteen muuntaminen seuraavanlaiseksi merkitsisi:

1. 100 kertaa halvemmalla
2. 100 kertaa kalliimmaksi
3. Automaattiseksi
4. Dynaamiseksi
5. Helpommaksi
6. Hi-tech-tuotteeksi
7. Huipputuotteeksi
8. Hulluksi
9. Iloiseksi
10. Jaa se osiin
11. Jatkovasti muuttuvaksi
12. Jykeväksi, jämäkäksi
13. Järjestele se uudestaan
14. Järkeväksi
15. Kaikkien käytettäväksi
16. Kauemmin kestäväksi
17. Kuljetettavaksi, kannettavaksi, siirrettäväksi
18. Kylmäksi
19. Käännä koko asia pääläelleen, ylösalaisin
20. Liitä se johonkin
21. Lisää siihen uutta hohtoa
22. Liukkaaksi
23. Luovu siitä kokonaan
24. Lämpimäksi
25. Läpinäkyväksi, näkymättömäksi
26. Miehekkääksi
27. Mitä muuta sillä voisi tehdä?
28. Muodollisemmaksi, virallisemmaksi
29. Muuttumattomaksi
30. Naiselliseksi
31. Persoonalliseksi
32. Pienemmäksi
33. Riko se
34. Rumaksi
35. Seksikkääksi
36. Spesifimmäksi
37. Suuremmaksi, laajemmaksi
38. Tahmeaksi
39. Takaperin toimivaksi
40. Tee se sähköisesti
41. Tehokkaammaksi, nopeammaksi
42. Tehottomammaksi, hitaammaksi
43. Tuplatuksi, moninkertaiseksi, 100-kertaiseksi
44. Tutummaksi, omemmaksi, juuri minulle
45. Tyhmäksi
46. Useammin käytetyksi
47. Visuaaliseksi
48. Voiko sen korvata jollakin
49. Yhdistä siihen jotain; yhdistä sen osat
50. Yksinkertaiseksi
51. Yleisemmäksi

## Palvelutuotteen (B2B) muuntelulista

Lista: Palvelutuotteen\_muuntelu.list

Laatija(t): Matti Vuori

Copyright: (c) 2003 Matti Vuori

Mieti, mitä nykyisen palvelutuotteen muuntaminen seuraavanlaiseksi merkitsisi:

### Palveluidea

1. Ytimekkääksi
2. Kokonaispalveluksi
3. Kertaluokkaa arvokkaammaksi, merkittävämmäksi
4. Muuta palvelun ajoitusta asiakkaan maailmassa
5. Käännä koko asetelma pääläelleen
6. Lisää palveluun luova osuus
7. Varioi sitä
8. Ryhdy alihankkijaksi
9. Päivänselväksi
10. Visualisoi palveluideaa
11. Modulaariseksi
12. Mieti puhtaalta pöydältä, mistä on kysymys
13. Yhteistyöksi
14. Pieneksi, pienimuotoiseksi
15. Rutiininomaiseksi

### Profiili

16. Nosta osaamisprofiilia
17. Muuta taso bulkista maailman parhaaksi
18. Asiakaslähtöiseksi
19. Eettiseksi
20. Strategiseksi
21. Vaihda orientaatio toiseksi: palvelu...tiede...konsultointi..projektityö...innovointi
22. Arvovaltaiseksi
23. Liitä siihen sertifikaatti, lausunto, diplomi
24. Luo palvelulle johtajuutta
25. Ainutlaatuiseksi
26. Teknisemmäksi
27. Inhimillisemmäksi, lämpimämmäksi
28. Mieti, millainen palvelu olisi, jos se tapahtuisi F1-maailmassa
29. Lisää palveluun tekemisen meininki - vauhtia!

### Prosessi

30. Vaihda osapuolten rooleja ja tehtäviä jossakin vaiheessa
31. Yksinkertaista palveluprosessia - vaiheiden määrä puoleen
32. Muuta analyyttinen kokeelliseksi
33. Muuta kokeellinen analyyttiseksi
34. Automatisoi jokin osuus
35. Poista kaikki byrokratia
36. Nopeuta toimitusaika kymmenesosaan
37. Vaihda tuotantoprosessi toiseksi
38. Vähennä osaamistarvetta
39. Hyödynnä uusimpia viestintätekniikoita
40. Itseohjautuvaksi
41. Projektimaiseksi
42. Vaiheistetuksi

### Asiakkaan palvelukokemus

43. Elämykseksi
44. Arkiseksi
45. Rituaaliksi
46. Avoimeksi
47. Salaiseksi, mystiseksi mustaksi laatikoksi
48. Vie palvelu asiakkaan luo



## Tekijät

49. Yksinkertaista palveluorganisaatiota
50. Luo virtuaalinen organisaatio
51. Sisäisesti verkottuneeksi
52. Ulkoisesti verkottuneeksi

## Markkinointi

53. Tee palvelusta brandituote
54. Vaihda palvelun nimi
55. Suuntaa se toiselle ostovaikuttajalle
56. Vaihda kohderyhmä
57. Osoita asiakkaalle aivan uusia etuja
58. Käytä asiakkaiden maailman termejä ja kuvastoa
59. Markkinoi jossain uudessa mediassa
60. Liitä palvelu johonkin uusimpaan trendiin, ilmiöön
61. Lisää palveluun jokin ilmainen etu
62. Esiinny globaalina
63. Esiinny paikallisena

## Muuta

64. Tunnista palvelun sokea piste

## Tuotekehitystoiminnan nopeuttamisen muuntelulista

Lista: Tuotekehityksen\_nopeuttaminen.list

Laatija(t): Matti Vuori

Copyright: (c) 2006 Matti Vuori

Mieti, mitä tuotekehityksen / tuotesuunnittelun muuntaminen seuraavanlaiseksi merkitsisi:

### Tuote

1. Kehitetään vähemmän
2. Käytetään muiden tekemää
3. Uudelleenkäytetään vanhaa
4. Kootaan palasista
5. Keskitytään oleelliseen
6. Kehitetään asiakkaan toimintaa
7. Keskitytään asiakkaan tarpeisiin
8. Nähdään tuote uusin silmin
9. Tehdään yleiskäyttöinen alusta
10. Riisutaan turhat asiat
11. Minimoidaan kehittämisenaikaiset muutokset

### Prosessi

12. Kehitetään tuote etukäteen
13. Tehdään asioita samanaikaisesti
14. Muutetaan aikataulua
15. Muutetaan kriittistä polkua
16. Ohitetaan pullonkaula
17. Generoidaan tuote
18. Generoidaan dokumentit
19. Hyödynnetään aiempia projekteja
20. Lisätään tutkimusta projekteissa
21. Vähennetään tutkimusta
22. Hajautetaan työt
23. Tehdään asiat itse
24. Poistetaan itseaiheutetut deadlinet
25. Lisätään uusia etappeja
26. Kehitetään prosessin puutteita
27. Kehitetään menestystekijöitä edelleen
28. Kerta kerralta aina vähän paremmaksi
29. Kokeile uusia toimintamalleja ja tekniikoita
30. Poistetaan odotusajat
31. Poistetaan etapit
32. Lopetetaan testaus
33. Yhdistetään vaiheita
34. Puretaan isot kokonaisuudet
35. Aloitetaan etujassa
36. Tiivistetään aikaa
37. Automatisoidaan jotain uutta
38. Lopetetaan turhien asioiden tekeminen

### Toimintatyyli

39. Ollaan nopeampia
40. Luodaan tietosäpinä
41. Lisätään tavoitteita
42. Poistetaan byrokratia
43. Muutetaan käsitys ajasta
44. Muutetaan kulttuuri nopeaksi
45. Lopetetaan ongelmanratkaisu

### Resurssit

46. Käytetään rahaa kunnolla
47. Käytetään rahaa murto-osa
48. Hallitaan resursseja dynaamisesti

## Henkilöstö

49. Lisätään henkilöstöä
50. Vähennetään henkilöstöä
51. Kehittäjät guruiksi
52. Kuka tahansa tuotteistamaan
53. Käyttäjät kehittäjiksi

## Väriassosiaatioita

Lista: Variassosiaatioita.list

Laatija(t): Matti Vuori

Copyright: (c) 2018 Matti Vuori

Millaisia ajatuksia värit antavat sinulle:

1. ../variassosiaatiot/black.png
2. ../variassosiaatiot/blue.png
3. ../variassosiaatiot/brown.png
4. ../variassosiaatiot/cyan.png
5. ../variassosiaatiot/green.png
6. ../variassosiaatiot/grey.png
7. ../variassosiaatiot/magenta.png
8. ../variassosiaatiot/orange.png
9. ../variassosiaatiot/pink.png
10. ../variassosiaatiot/red.png
11. ../variassosiaatiot/white.png

## WWW-sivuston ratkaisujen muunnelmia

Lista: WWW-sivuston\_muuntelu.list

Laatija(t): Matti Vuori

Copyright: (c) 2001 Matti Vuori

Mieti, mitä sivuston muuntaminen seuraavanlaiseksi merkitsisi:

### Palvelukonsepti

1. Ammattilaisen työpöydäksi
2. Harrastajan työpöydäksi
3. Huoltopisteeksi
4. Ikkunaksi organisaatioon
5. Integroi sivustoon extranet
6. Interaktiiviseksi
7. Jaa sivusto useisiin sivustoihin
8. Kauppapaikaksi
9. Kehitä sähköpostiin tilattavia tietopalveluja
10. Etsi aivan uusi sivustokonsepti
11. Kohtauspaikaksi
12. Konkretisoi, mihin sivustolla pyritään?
13. Lisää siihen joku ennennäkemätön ominaisuus
14. Mitä sivuston kohderyhmä rakastaa?
15. Muuta sivuston tarkoitus ja tavoitteet toiseksi
16. Ohjelmistoksi
17. Oppimisympäristöksi
18. Portaaliksi
19. Rajansa tuntevaksi
20. Sulauta siihen erityyppisiä toimintoja
21. Tietojärjestelmäksi
22. Tietopankiksi
23. Uutiskanavaksi
24. Yhdistä Weppiin joku muu media
25. Yksinkertaiseksi

### Kilpailijoiden sivut

26. Ota mallia kilpailijoista
27. Pistä paremmaksi siellä, missä kilpailijoilla on heikkouksia
28. Unohda kilpailijat, ja korosta omaa identiteettiä

### Käyttöympäristö

29. Julkisiin tiloihin sopivaksi
30. Mobiililaitteille sopivaksi
31. Sopimaan kaikkiin päätelaitteisiin
32. Toimimaan CD-ROMmilta tai muulta massamuistilta
33. Turvallisuuskriittisiin järjestelmiin sopivaksi
34. Tärkeimmän kohderyhmän laitteisiin sopivaksi

### Kohderyhmä

35. Aivan uudelle kohderyhmälle
36. Avainasiakkaille
37. Jollekin ratkaisevalle avainhenkilölle
38. Globaaliksi
39. Huippuammattilaisille
40. Paikalliseksi
41. Kotimaiseksi
42. Jollekin toimialalle kohdennetuksi
43. Kaikkein kiireisimmille käyttäjille
44. Kaikkein kriittisimmille
45. Koko väestölle
46. Laatutietoisille asiakkaille
47. Nuorille
48. Ostovaikuttajille
49. Tietylle kohderyhmälle
50. Tulevaisuuden asiakkaillesi
51. Tuotteidesi aloitteleville käyttäjille
52. Tuotteidesi superkäyttäjille
53. Uusille asiakkaille

## Merkitys käyttäjälle

54. Harrastuksen keskipisteeksi
55. Jatkuvasti kiinnostavaksi
56. Tee käyttäjä sivuston keskipisteeksi
57. Käyttäjän ylpeyden aiheeksi
58. Lisäarvoa tuottavaksi
59. Mieti, miksi käyttäjä EI palaisi takaisin sivustolle?
60. Mieti, miksi käyttäjä palaisi takaisin sivustolle?
61. Palautekanavaksi
62. Päivittäiseksi poikkeamispaikaksi
63. Tee sivustosta helppo puhua
64. Tee sivustosta koko aihepiirin symboli
65. Tee sivustosta puheenaihe asiantuntijoiden parissa
66. Työn keskeiseksi osaksi
67. Työvälineeksi
68. Tärkeäksi käyttäjälle
69. Viihteeksi

## Luonne

70. Aatteelliseksi
71. Aggressiiviseksi
72. Arkiseksi
73. Ihmisläheiseksi
74. Itsetuntoiseksi
75. Juhlalliseksi
76. Leikkisäksi
77. Lepopaikaksi
78. Moni-ilmeiseksi
79. Myyväksi
80. Professionaaliseksi
81. Pyhäksi
82. Rauhalliseksi
83. Seksikkääksi
84. Tuttavalliseksi
85. Vauhdikkaaksi
86. Ystävälliseksi

## Sisältö

87. Esittele itsesi
88. Esittele alan auktoriteetteja
89. Esittele asiakkaitasi
90. Esittele sivuston aktiivikäyttäjät
91. Historiasta kertovaksi
92. Hyödynnä alan tunnettuja henkilöitä
93. Tarinat ovat tärkeitä -- kerro tarina asiakkaiden unelmista
94. Tarinat ovat tärkeitä -- kerro tarina toimialan kehityksestä
95. Tarinat ovat tärkeitä -- kerro tarina organisaatiosi kehityksestä
96. Kirkasta tärkeimpiä viestejä
97. Kuka on teillä paras yksinkertaistaja? Ota hänet sivustotöihin
98. Koko ajan kasvavaksi
99. Käyttäjän maailman mukaan jäsennetyksi
100. Laajemmaksi
101. Lisää FAQ
102. Mieti, keitä muita voit mainostaa?
103. Mieti, miten voit nostaa sisällön laatua merkittävästi
104. Mieti, mitä voisi ladata kännykkään?
105. Mieti, mitä voisi ladata PC:hen?
106. Mieti, mitä voit antaa käyttäjille lahjaksi (ohjelmistoja, e-kirjoja...)
107. Mieti, mitä voit jaella WWW:n kautta?
108. Mieti, mitä voit ottaa sivustolta pois?
109. Mistä saat sivuille lisää taidetta
110. Mistä voisi tehdä sarjakuvan
111. Miten voit esitellä tuoteteknologianne paremmin
112. Mitä uutta voisi opettaa käyttäjälle joka päivä?
113. Moniarvoiseksi
114. Moninäkökulmaiseksi
115. Multimedia-päätteeksi
116. Personoiduksi
117. Priorisoi

118. Reaaliaikaiseksi
119. Selvitä, mistä saisit sisältöjä tarjottavaksi asiakkaillesi?
120. Suppeammaksi
121. Tee sivustosta alan auktoriteetti
122. Tulevaisuudesta kertovaksi
123. Tuota sivustolla joka päivä jotain uutta
124. Vastuulliseksi
125. Vihjaa tulevaan sisältöön
126. Voisitko panostaa rekrytointisivuihin
127. Voitko lisätä vaihtoehtoisia sisällön jäsennyksiä
128. Vähennä viestejä
129. Yllättäväksi

#### Ulkoasu, grafiikka ja taitto

130. "Design"-sivustoksi
131. Aktiiviseksi
132. Asiallisemmaksi
133. Brandin kaltaiseksi
134. Brandistä eroavaksi
135. Diagonaaliseksi
136. Esteettiseksi
137. Harmoniseksi
138. Hauskemmaksi
139. Kapeammaksi
140. Kehitä väripaletti
141. Klassiseksi
142. Kohderyhmän "näköiseksi"
143. Kulmikkaaksi
144. Käyttäjän räätälöitäväksi
145. Käyttäjän ylpeyden aiheeksi
146. Käännä layout ylösalaisin
147. Lainaa muotoilu yrityksesi tuotteilta
148. Lisää kauneutta
149. Lisää kontrastia
150. Lisää koriste
151. Lisää kuvia siitä, mitä asiakkaat rakastavat katsella
152. Lisää piirroksia
153. Lisää valkoista pintaa
154. Lisää valokuvia
155. Mieti, mikä on grafiikoiden viesti
156. Mustavalkoiseksi
157. Muuttuvaksi
158. Pelkistetyksi
159. Pyöreäksi
160. Taideteokseksi
161. Tee tulosteisiin jotain hienoa
162. Tiukenna taittoa
163. Toimialan tapojen mukaiseksi
164. Toimialan tavoista erottuvaksi
165. Trendikkääksi
166. Tummenna
167. Uudista typografia
168. Vaalenna
169. Muuta kuvat abstrakteiksi
170. Muuta kuvat konkreettisiksi
171. Tee kuvia asiakkaiden unelmista
172. Vaihda kuvitustyyli
173. Vaihda kuvien henkilöt erilaisiksi
174. Vaihda sivupohja
175. Vaihda sommittelu
176. Vaihda värimaailma
177. Vapaamielisemmäksi
178. Visuaaliseksi
179. Vähennä kuvitusta
180. Väljennä taittoa
181. Vähennä visuaalisia elementtejä
182. Vähennä väripalettia
183. Yrityksen ylpeyden aiheeksi

## Käytettävyys ja käyttöliittymä

184. Alussa yksinkertaisemmaksi
185. Anna enemmän palautetta
186. Huippuhelpoksi
187. Hullunvarmaksi
188. Integroi sivusto käyttäjän tehtäviin
189. Käyttäjän ajattelumallin mukaiseksi
190. Käytä jotain metaforaa
191. Käytä käyttäjän sanastoa
192. Käyttöliittymästandardien mukaiseksi
193. Käytännöllisemmäksi
194. Lisää hakutoiminto
195. Lisää sivukartta
196. Luotettavaksi
197. Minimoi valikkojen määrä
198. Miten saat uuden sivustosi olemaan kuin vanha tuttu?
199. Mukautuvaksi
200. Nopeammaksi
201. Osaatko sanoa jotain selkeämmin?
202. Opastavaksi
203. Oppivaksi
204. Ota mallia asiakkaiden eniten käyttämästä ohjelmistosta
205. Poista metaforat
206. Rakenteeltaan matalaksi
207. Rauhalliseksi
208. Rauhoita
209. Rohkaise kokeiluun
210. Selkokielliseksi
211. Selvitä, mikä on käyttäjille tärkeintä, ja panosta sen hoitamiseen hyvin käyttöliittymässä
212. Parhaiden koeteltujen käytäntöjen mukaiseksi
213. Tehokkaaksi
214. Testatuksi
215. Turvalliseksi
216. Vaihda tämän vuoden muotiin
217. Vaihda valikkotyyppi
218. Vanhaksi tutuksi
219. Virheet estäväksi
220. Yksinkertaisemmaksi

## Teknologia

221. Missä voisi hyödyntää uusia teknologioita
222. Missä voisit poistaa turhat teknologiat
223. Robustiksi
224. Mahdollisimman käyttövarmaksi

## Laatu

225. Keskity asiakkaiden tärkeimpiin tarpeisiin
226. Liitä sivustoon laadunhallintaprosessi
227. Luovu sisältötuotannon hyväksymismenettelyistä
228. Nosta laatutasoa aivan uuteen luokkaan
229. Vastaako sivusto organisaatiosi muuta laatua

## Brandin näkyminen

230. Esiinny parhaana, johtavana
231. Esittele brandin menestystekijät
232. Esittele koko henkilöstö sekä asiantuntijoina että ihmisinä
233. Nosta brandin johtohenkilöt esille: keulakuva, ideologia, teknologia
234. Ota tukea yhteistyökumppaneista
235. Ota verkosto mukaan ja siitä vauhtia kaikille
236. Tee sivuista asiakkaiden unelmien kuva
237. Tee sivuista organisaation vision ja unelmien mukainen

## Asiakassuhde

238. Aamunavaukseksi
239. Anna syy palata sivustolle ensi viikolla
240. Anna käyttäjälle lahja
241. Henkilökohtaiseksi
242. Henkireiäksi



- 243. Herätä ihastuminen sivustoon
- 244. Intiimiksi
- 245. Kasvata suhdetta syvemmäksi
- 246. Luota brandiin, piilota henkilöstö
- 247. Luottamukselliseksi
- 248. Pakolliseksi
- 249. Nautinnoksi
- 250. Nosta odotuksia
- 251. Nosta palveluhenkilöstö esille
- 252. Personoi profiilin mukaan
- 253. Perusta vapaamielisempi on-line clubi
- 254. Salli anonymiteetti
- 255. Selvitä asiakastarpeet
- 256. Selvitä asiakkaiden unelmat
- 257. Syvällisesti tyydyttäväksi
- 258. Tarjoa kaikki tukipalvelut
- 259. Tee sivuilla kyselyjä
- 260. Tervehdi kävijää

#### Tuotteiden ja palvelujen näkyminen

- 261. Jaa kaikki tuotedokumentaatio
- 262. Julkaise selvitykset ja tutkimukset
- 263. Kerro tuotteesta kaikki
- 264. Kuvaa palvelut paremmin
- 265. Lisää palveluiden tausta-aineistoa
- 266. Lisää visuaalinen tuotekonfiguraattori (jolla asiakas räätälöi itselleen tuotekokonaisuuden)
- 267. Tarjoa tulostusversioita tuotedokumentaatiosta
- 268. Visualisoi tuotteiden menestystekijät

#### Julkisuus

- 269. Anna sivuilla puheenaiheita
- 270. Osoite aina silmissä ja mielessä
- 271. Sivusto näkymään kaikkialla
- 272. Tee sivuista puheenaihe
- 273. Älä anna mahdollisuuksia sivuston moitteille

#### Ajankohtaisuus

- 274. Ole ajan hermolla
- 275. Ole aikaasi edellä
- 276. "Huomisen uutiset jo tänään"

#### Etiikka

- 277. Anna sivustolla rehellinen kuva kaikesta
- 278. Arvosta niitä, jotka eivät käytä sivustoa
- 279. Arvosta niitä, jotka käyttävät sivustoa
- 280. Kohtaa erityisryhmät
- 281. Lopeta paskanpuhuminen

#### Liiketoiminta ja brandi

- 282. Ilmaiseksi
- 283. Kehitä WWW:hen uusi bisnes
- 284. Luo WWW:n avulla globaali bisnes
- 285. Maksulliseksi palveluksi
- 286. Pääbisnekseksi
- 287. Tee WWW:hen uusi brandi
- 288. Tärkeimmäksi markkinapaikaksi

## Ylläpito

289. Ala itse ylläpitäjäksi
290. Automaattisesti päivittyväksi
291. Automaattisesti laajentuvaksi
292. Itse itsensä korjaavaksi
293. Erotta sisältö ja ulkoasu
294. Erotta webmaster
295. Miten saat käyttäjät sisällöntuottajiksi
296. Voitko integroida sivuston organisaation tietovirtoihin
297. Muista jatkuva kehittämisprosessi
298. Palkitse henkilöstö julkaisemisesta
299. Palkkaa erityinen ylläpitäjä
300. Puolita ylläpitokustannukset
301. Tee joka päivä sivuille jotain uutta
302. Tee jokaisesta ylläpitäjä
303. Tuota sisältö käsin koskematta
304. Tuplaa ylläpitokustannukset järkevästi
305. Ulkoista ylläpito

## Infrastruktuuri ja kehittämisprosessit

306. Arvioi ja analysoi sivustoa
307. Arvosta osaajia
308. Auta johtoa löytämään roolinsa
309. Automatisoi seuranta
310. Automatisoi tietovirrat
311. Dokumentoi
312. Hallitse kehitystyön riskit
313. Hallitse uusien sivustojen riskit
314. Hanki sopivat ohjelmistot
315. Hylkää tiimit
316. Hyödynnä asiantuntijoita
317. Integroi välineet arkiseen työhön
318. Johda ja kehitä viestintää, älä WWWtä
319. Kehitä konsepteja
320. Kehitä ohjaavat pelisäännöt
321. Kehitä omia ammattilaisia
322. Kehitä projektisuunnittelua ja -hallintaa
323. Kehitä tavoitteet johon kanssa
324. Kehitä tiimejä
325. Kehitä WWW-toimintaa tasapainoisesti
326. Kehitä vähitellen - älä haukkaa liian suurta palaa
327. Kehitä yhteistyötä
328. Kouluta markkinointihenkilöstö
329. Kouluta oma henkilöstö
330. Kouluta yritysjohto
331. Kuuntele tekijöitä
332. Kuvaile keskeiset käyttötilanteet
333. Luo fyysinen käsikirjasto
334. Luo sähköinen käsikirjasto
335. Luo vaihtoehtoisia sivumalleja erityis-alasivuille
336. Muista että WWW on oppimisprosessi
337. Muista että WWW on prosessi
338. Muista, että johtaja osaa vain yhtä paljon kuin kuka tahansa, kunnes toisin osoitetaan
339. Muista, että tiimien jäsenillä on oltava rooli, osaaminen ja työtä
340. Nosta ensin motivaatio
341. Opi virheistä
342. Organisoiki kaikki mediat yhdessä
343. Organisoiki verkosto
344. Ota kehittämisessä riskejä
345. Ota käyttöön mittareita
346. Palkitse onnistumiset
347. Palkkaa ammattilaisia
348. Paranna prosesseja jatkuvasti
349. Priorisoiki kohderyhmät
350. Priorisoiki sivuston toiminnot
351. Segmentoiki ja profiloiki asiakkaat
352. Seuraa käyttöä
353. Seuraa tyytyväisyyttä
354. Sovella eri tilanteissa niihin sopivia prosesseja
355. Suunnittele toimintaproessit osallistuvasti
356. Tee sivuston SWOT

- 357. Teknologia-osaaja ei ole käytettävyyssammattilainen
- 358. Testaa tekniikat
- 359. Testaa toiminta
- 360. Tue luovuutta
- 361. Tunnista oman osaamisen rajat
- 362. Tunnista osaamisen tarve
- 363. Tunnista WWW:n erityisluonne
- 364. Tunnista WWW:n kehityskaari
- 365. Tutki tulevaisuutta asiakaslähtöisesti
- 366. Vakiinnuta hyvät ratkaisut
- 367. Vastuu sinne, minne vastuu kuuluu
- 368. Webmaster ei ole design master
- 369. Verifioi kaikki uudet ratkaisut

## Yrityksen tuotekehitystoiminnan muuntelulista

Lista: Tuotekehitystoiminnan\_muuntelu.list  
Laatija(t): Matti Vuori  
Copyright: (c) 1999-2002 Matti Vuori

Mieti, mitä tuotekehityksen / tuotesuunnittelun muuntaminen seuraavanlaiseksi merkitsisi:

### Pelissäännöt, periaatteet

1. Asiakaslähtöiseksi
2. Eettiseksi
3. Käyttäjälähtöiseksi
4. Laatujärjestelmäksi
5. Open Sourceksi
6. Periaatejohdetuksi
7. Strategiseksi
8. Tuotekehitykselle oma arvomäärittely
9. Tulevaisuus-suuntautuneeksi
10. Ulkoistakaa kehittäminen
11. Unohtakaa insinöörilähestymistapa
12. Vaihda kehittämistapa insinöörimäiseksi
13. Vastuulliseksi
14. Yrityksen arvoihin perustuvaksi

### Kehittämisen välineet

15. Kehittää konsepteja
16. Kootkaa valmiista komponenteista
17. Prototyyppejä hyödyntäväksi
18. Luopukaa prototyypeistä
19. Tietokoneavusteiseksi
20. Tietoon pohjautuvaksi
21. Tietoverkkoja käyttäväksi
22. Virtuaaliseksi
23. Yhteisiä malleja käyttäväksi

### Prosessi ja projekti

24. Aiempia projekteja hyödyntäväksi
25. Aikataulutetuksi
26. Ainutkertaiseksi
27. Avoimeksi
28. Dokumentoivaksi
29. Dynaamisesti ohjatuksi
30. Ei aikatauluja
31. Helpoksi kaikkien ymmärtää
32. Intuitiiviseksi
33. Iteroivaksi
34. Itseohjautuvaksi
35. Itsevarmaksi
36. Kehittyväksi
37. Keskittyväksi
38. Kiinnostavaksi
39. Konsepteja luovaksi
40. Kopioivaksi
41. Käsiyöläisprojektiksi
42. Luovaksi
43. Mestarilliseksi
44. Muita projekteja auttavaksi
45. Mukautuvaksi
46. 30 % nopeammaksi
47. Nykyaikaiseksi
48. Ohjeistetuksi
49. Palautetta kerääväksi
50. Projektimaiseksi
51. Prosessi tuotteen "ytimelle" sopivaksi
52. Toimialan parhaaksi
53. Pieneksi, pienimuotoiseksi
54. Rutiininomaiseksi
55. Salaiseksi
56. Tehokkaaksi

57. Tietosäpinäksi
58. Tk-prosessin alkupäähän keskittyväksi
59. Tuotteen kehittämistä ei tehdä
60. Vaiheistetuksi
61. Tavoitteelliseksi
62. Toimikaa kuin jazz-yhtye
63. Tutkimusprojektiksi
64. Varmistavaksi
65. Viimeisen "ameriikan-muodin" mukaiseksi
66. Yksinkertaiseksi
67. Ymmärrykseen ja tietoon perustuvaksi

#### Taloudelliset resurssit

68. Niukaksi
69. Käytetään rahaa kunnolla
70. Dynaamisesti panostavaksi

#### Kehittäjät

71. Kehittäjät guruiksi
72. Kehittäjät ammattilaisiksi
73. Konsultteja käyttäväksi
74. Kuka tahansa tuotteistamaan
75. Käyttäjät kehittäjiksi
76. Muodostakaa tiimi
77. Luokaa tutkimuskeskus

#### Yhteistyö

78. Hajautetuksi
79. Jaa työt selvästi
80. Lisätkää yhteistyötä
81. Oikeat roolit
82. Toimikaa tiimissä
83. Verkostoitukaa
84. Vähentäkää yhteistyötä
85. Yhteisvastuulliseksi

#### Työyhteisö

86. Muodostakaa oppiva organisaatio
87. Organisaatio joukkueeksi
88. Organisaatio kyvykkääksi
89. Organisaatio toisia auttavaksi
90. Organisaatio yhdessä oppivaksi

#### Kehittelyn kohde

91. Haastavaksi
92. Keskitytään oleelliseen
93. Kehitetään asiakkaan toimintaa
94. Kehitetään kokonaistuotetta
95. Luodaan palvelutuote
96. Luo perusta tuoteprojekteillem
97. Keskity asiakkaan tarpeisiin
98. Keskity käyttäjän tarpeisiin
99. Keskity uuteen asiaan
100. Useita vaihtoehtoja miettiväksi
101. Nähkää tuote uusin silmin
102. Tuotteelle "talon tyyli"
103. Unohda kustannukset
104. Unohda teknologia
105. Vaihda tyylilajia

## Toiminnan kehittäminen

106. Kehitä puutteita
107. Kehitä menestystekijöitä edelleen
108. Kerta kerralta aina vähän paremmaksi
109. Kokeile uusia toimintamalleja ja tekniikoita
110. Luo ohjeita, joita käytetään
111. Nykyiseen toimintaan tyytyväiseksi
112. Projekteissa opitaan uusia asioita
113. Projektit oppimistilaisuuksia
114. Toimintaa kehitetään koko ajan
115. Vanhassa vara parempi!
116. Yhdistäkää laatu muuhun kehitystoimintaan
117. Älä jämähdä! (Mihin olet jo jämähtänyt?)