

Kokonaistuotteen (asiakastarve/positiointitasolla) muuntelulista

Lista: Tuotteen_muuntelu.dat

Laatija(t): Matti Vuori

Copyright: (c) 1999 VTT Automaatio ja Matti Vuori

Mieti, mitä tuotteen muuntaminen seuraavanlaiseksi merkitsisi:

Kohderyhmä

1. Ammattilaiselle
2. Eri kohderyhmälle
3. Kaikkien käytettäväksi
4. Kuluttajalle
5. Köyhille
6. Rikkaille
7. Nuorille
8. Vanhuksille

Käyttötarkoitus

9. Mitä muuta sillä voisi tehdä?
10. Monipuoliseksi
11. Spesifimmäksi
12. Voiko sen korvata jollakin
13. Yleisemmäksi

Käyttötavat

14. Useammin käytetyksi
15. Uusiin käyttöympäristöihin
16. Arktisiin oloihin
17. Sairaalaan

Edut, houkuttelutekijät ja myyntiargumentit

18. Kauemmin kestäväksi
19. Koottavaksi
20. Kuljetettavaksi, kannettavaksi, siirrettäväksi
21. Laadukkaammaksi
22. Lisää siihen uutta hohtoa
23. Persoonalliseksi
24. Tehokkaammaksi, nopeammaksi
25. Tehottomammaksi, hitaammaksi
26. Turvallisen tuntuiseksi
27. Tutummaksi, omemmaksi, juuri minulle
28. Yksilölliseksi
29. Ylpeyden kohteeksi ja arvoiseksi

Markkinaposition

30. Ekotuotteeksi
31. Eri tyyliseksi
32. Hi-tech-tuotteeksi
33. Huipputuotteeksi
34. Investointihyödykkeeksi
35. Kertakäyttöiseksi
36. Kulutustavaraksi
37. Ylelliseksi

Muut tyyli­lajit

38. Hulluksi
39. Kylmäksi
40. Iloiseksi
41. Intiimiksi
42. Klassikoksi
43. Miehekkääksi
44. Muodollisemmaksi, virallisemmaksi
45. Muuttumattomaksi
46. Muuttuvaksi
47. Naiselliseksi
48. Nuorekkaaksi
49. Rumaksi
50. Seksikkääksi

Kannattavuus

51. 100 kertaa halvemmalla
52. 100 kertaa kalliimmaksi

Tuotteen toimintaperiaatteet

53. Automaatiksi
54. Elämystuotteeksi
55. Fyysiseksi
56. Hajautetuksi
57. Itsenäisemmäksi
58. Suljetuksi
59. Takaperin toimivaksi
60. Tee se sähköisesti
61. Yleisemmäksi

Toiminnalliset ratkaisut

62. Jatkuvasti muuttuvaksi
63. Järkeväksi
64. Kauko-ohjatuksi
65. Keskitetyksi
66. Käyttäjään liitetyksi
67. Lyhennä toimintoketjuja
68. Mikroskooppiseksi
69. Muistavaksi
70. Mukautuvaksi
71. Oppivaksi
72. Opettavaksi
73. Tyhmäksi
74. Virtuaaliseksi
75. Visuaaliseksi
76. Yhdistä siihen jotain; yhdistä sen osat
77. Ystävälliseksi
78. Älykkääksi

Tekniset ratkaisut

79. Jaa se osiin
80. Jykeväksi, jämäkäksi
81. Järjestele se uudestaan
82. Modulaariseksi
83. Pienemmäksi
84. Sijoita se kokonaan tai osaksi muualle
85. Suuremmaksi, laajemmaksi
86. Windows-ohjelmaksi
87. Yksinkertaiseksi

Muiden tuotteiden hyödyntäminen

88. Sulauta se kännykkään
89. Liitä se johonkin
90. Weppiselaimen

Analogiat

91. Pankkiautomaatin kaltaiseksi
92. Television kaltaiseksi
93. Tietokoneeksi
94. Tietokonepelin kaltaiseksi

Muuta

95. Gepardin kaltaiseksi
96. Käännä koko asia pääläelleen, ylösalaisin
97. Liukkaaksi
98. Luovu siitä kokonaan
99. Lämpimäksi
100. Läpinäkyväksi, näkymättömäksi
101. Riko se
102. Rutiininomaiseksi
103. Tahmeaksi
104. Tuplatuksi, moninkertaiseksi, 100-kertaiseksi

Käyttöohjeen muuntelulista

Lista: Kaytto-ohjeen_muuntelu.dat
Laatija(t): Matti Vuori & Sirra Toivonen
Copyright: (c) 1999 VTT Automaatio

Mieti, mitä tarkastelun kohteen muuntaminen seuraavanlaiseksi merkitsisi:

Fokus

1. Käyttäjakeskeiseksi
2. Johonkin asiaan keskittyväksi

Imago ja design management

3. Hi-techiksi
4. Laitteen keskipisteeksi
5. Muun kuin käyttöohjeen näköiseksi
6. Nahkakantiseksi
7. Silmäniloksi
8. Tuotteen näköiseksi
9. Vakuuttavaksi
10. Värikkääksi
11. Ylpeyden aiheeksi valmistajalle

Käytettävyys

12. Ergonomiseksi
13. Huippuhelpoksi
14. Käteen käyväksi
15. Yhdellä kädellä käytettäväksi

Käyttäjärühmät

16. Ensikäyttäjälle
17. Harrastajille
18. Kaikkiin kulttuureihin sopivaksi
19. Kaikkien käytettäväksi
20. Kansainväliseksi
21. Kielen vaihto Savon murteelle lennossa
22. Kiireisille
23. Kädettömille
24. Lukutaidottomille
25. Neroille sopivaksi
26. Presidentille
27. Rautakourien mieleiseksi
28. Satunnaiselle käyttäjälle
29. Tekniikasta kiinnostuneille
30. Tulevaisuuden käyttäjille
31. Tyhmille sopivaksi
32. Vanhuksille

Käyttäjäsuhde

33. Automaattisesti osaksi käyttäjän (ohje)kirjastoa
34. Kiinnostavaksi
35. Käyttäjälle räätälöidyksi
36. Käyttäjään sulautetuksi
37. Ylpeyden aiheeksi

Käyttöolosuhteet

38. Aivan erilaisiin käyttöolosuhteisiin
39. Astronautille
40. Iltalukemistoksi sängyssä
41. Kaikkiin olosuhteisiin sopivaksi
42. Lapsiperheelle sopivaksi
43. Lenkkilukemiseksi
44. Pimeässäkin luettavaksi
45. Tulevaisuuden kotiin
46. Vessalukemistoksi

Markkinointi

- 47. Liikelahjaksi
- 48. Markkinointimateriaaliksi
- 49. Myyväksi

Mukautuvuus

- 50. Automaattisesti väheneväksi
- 51. Ennakoivaksi
- 52. Itse räätälöitäväksi
- 53. Käytöstä oppivaksi
- 54. Käyttötavan mukaan räätälöidyksi
- 55. Käyttäjän osaamisen tunnistavaksi ja siihen sopivaksi
- 56. Räätälöinnin estäväksi
- 57. Tuotteen käyttöön mukautuvaksi
- 58. Vähitellen laajeneväksi

Ohjeen toiminnot ja rooli

- 59. Aktiiviseksi
- 60. Automaattisesti avautuvaksi
- 61. Kouluttajaksi
- 62. Käyttöä opastavaksi, ei laitetekniikkaa opastavaksi
- 63. Liikkumattomaksi
- 64. Muistuttajaksi
- 65. Ohjaavaksi
- 66. Ohjeen tarvetta ennakoivaksi
- 67. Ohje muistaa käyttönsä
- 68. Ohje muistaa vanhat ongelmat
- 69. Oppimisen varmistavaksi
- 70. Raamatun kaltaiseksi
- 71. Tarkkailijaksi
- 72. Tyhmäksi
- 73. Älykkääksi

Ohjeteknologia ja media

- 74. Internetiin
- 75. Jaa ohje osiin
- 76. Kännykkää hyödyntäväksi
- 77. Laitteeseen sulautetuksi, upotetuksi
- 78. Lisää ohjeeseen videokamera
- 79. Lisää tuotteeseen videokamera
- 80. Lisää käyttäjään videokamera
- 81. Jos siinä on 100 supertietokonetta, mitä niillä voisi tehdä?
- 82. Ohje tekee itsestään virtuaalikopioita
- 83. Sähköiseksi
- 84. Televisioon sijoitettu
- 85. Tulevaisuuden tekniikkaa hyödyntäväksi
- 86. Videoksi
- 87. Virtuaaliseksi

Päivitykset

- 88. Automaattisesti päivittyväksi
- 89. Tuotteesta tulostuvaksi

Tuettava tuotteen käyttö

- 90. Tukemaan tulevaisuuden käyttötapoja

Tyylilaji ja esitystapa

91. Asialliseksi
92. Hullunkuriseksi
93. Iloiseksi
94. Iltapäivälehdien kaltaiseksi
95. Järjestele ohjekokonaisuus uudella tavalla
96. Leikkisäksi
97. Muodinmukaiseksi
98. Nuorison mieleen
99. Romaanimaiseksi
100. Sarjakuvaksi
101. Simulaatiopeliksi
102. Trendejä seuraavaksi
103. Tv-sarjan kaltaiseksi
104. Viihteelliseksi
105. Visuaaliseksi
106. 10:ksi käskyksi

Ohjeen käyttöliittymäteknologia

107. Interaktiiviseksi
108. Katseohjatuksi
109. Puheohjatuksi
110. Puheella opastavaksi
111. Käytä miniatyyri-tarkkuusnäyttöä

Ohje esineenä, laitteena

112. Elektroniselle paperille painettu
113. E-kirjaksi (e-book)
114. Helposti tunnistettavaksi
115. Huomaamattomaksi
116. Itsensä tarpeen mukaan monistavaksi
117. Käyttäjän mukana kulkevaksi
118. Laita ohje koneen taskuun
119. Laitteen mukana kulkevaksi
120. Muuta kirja pikaohjekortiksi
121. Minikokoiseksi kirjaksi
122. Naamioitu viihdelaitteeksi, vaikka radioksi
123. Osaksi sisustusta
124. Pikkuruiseksi
125. Sellaiseksi, että se ei huku
126. Sellaiseksi, että sitä ei voi hävittää
127. Suureksi
128. Silmälaseihin
129. Tilan kalusteeseen upotettu
130. Tulevaisuuden televisioon

Riskienhallinta

131. Sabotöörit torjuvaksi
132. Virheensä tunnistavaksi (siis ohjeen virheet)

Tuoteintegraatio

133. Ohje tunnistaa tuotteen
134. Osaksi käyttöliittymää
135. Tulevaisuuden tuotteelle

Muuta

136. Tee ohje tarpeettomaksi
137. Tee ohje välttämättömäksi
138. Käännä koko asia pääläelleen, ylösalaisin
139. Lisää siihen uutta hohtoa
140. Lämpimäksi
141. Läpinäkyväksi, näkymättömäksi
142. Miehekkääksi
143. Mitä muuta sillä voisi tehdä?
144. Muodollisemmaksi, virallisemmaksi
145. Muuttumattomaksi
146. Naiselliseksi

147. Persoonalliseksi
148. Pienemmäksi
149. Riko se
150. Rumaksi
151. Seksikkääksi
152. Spesifimmäksi
153. Suuremmaksi, laajemmaksi
154. Tahmeaksi
155. Takaperin toimivaksi
156. Tee se sähköisesti
157. Tehokkaammaksi, nopeammaksi
158. Tehottomammaksi, hitaammaksi
159. Tuplatuksi, moninkertaiseksi, 100-kertaiseksi
160. Tutummaksi, omemmaksi, juuri minulle
161. Useammin käytetyksi
162. Voiko sen korvata jollakin
163. Yhdistä siihen jotain; yhdistä sen osat
164. Yksinkertaiseksi
165. Yleisemmäksi

Laitteen/tuotteen/järjestelmän käyttöliittymän muuntelulista

Lista: Kayttoliittymän_muuntelu.dat

Laatija(t): Matti Vuori

Copyright: (c) 1999 VTT Automaatio ja Matti Vuori

Mieti, mitä tuotteen käyttöliittymän muuntaminen seuraavanlaiseksi merkitsisi:

Käyttäjä, kohderyhmä

1. Ammattilaiselle
2. Ensikäyttäjälle
3. Kaikille mukautuvaksi
4. Käyttäjän muistavaksi
5. Käyttäjän tyyppin tunnistavaksi
6. Kaikkien käytettäväksi
7. Nuoremmalle
8. Vanhemmalle

Käyttötarkoitus

9. Laajenna käyttötarkoitusta
10. Keskity oleelliseen käyttöön
11. Mitä muuta sillä voisi tehdä?
12. Monipuoliseksi
13. Spesifimmäksi

Edut

14. Tehokkaammaksi, nopeammaksi
15. Tehottomammaksi, hitaammaksi
16. Virheitä kestäväksi

Käyttäjän ja käyttöliittymän suhde

17. Käyttäjän tunnistavaksi
18. Käyttäjän muistavaksi
19. Käyttäjätyypin tunnistavaksi
20. Käyttäjää seuraavaksi
21. Käyttäjän varusteeksi

Käyttö/toiminta/ohjaustapa

22. Agentiksi (tekee omia aikojaan käyttäjän puolesta asioita; päättelee ja oppii itse, mitä pitää tehdä)
23. Aktiiviseksi
24. Asiantuntijajärjestelmäksi
25. Dynaamiseksi
26. Etäohjatuksi
27. Interaktiivisemmaksi
28. Itsenäisemmäksi
29. Kaavioksi
30. Kauko-ohjatuksi
31. Kuka ohjaa ketä?
32. Käyttäjän ohjelmoitavaksi
33. Käyttäjän räätälöitäväksi
34. Luovu siitä kokonaan
35. Ohjaavaksi (wizard, velho)
36. Oppivaksi
37. Opettavaksi
38. Suorakäyttöiseksi (ohjataan suoraan kohdetta)
39. Takaperin toimivaksi
40. Tyhmäksi
41. Useammin käytetyksi
42. Uusia aisteja hyödyntäväksi
43. Uusia ohjaustapoja hyödyntäväksi
44. Uusia näyttötapoja hyödyntäväksi
45. Uusia syöttölaitteita hyödyntäväksi (näppäimistö, kortinlukija, kamera, virtuaalilaitteet)

Tyylilaji, muotokieli

46. Arkipäiväiseksi
47. "Cooliksi"

48. Eri tyylliseksi
49. "Greeniksi"
50. Hulluksi
51. Iloiseksi
52. Jykeväksi, jämäkäksi
53. Järkeväksi
54. Kapinalliseksi
55. Klassiseksi
56. Kylmäksi
57. Liukkaaksi
58. Luottamusta herättäväksi
59. Lämpimäksi
60. Läpinäkyväksi, näkymättömäksi
61. Miehekkääksi
62. Militantiksi
63. Muodollisemmaksi, virallisemmaksi
64. Naiselliseksi
65. Nuorekkaaksi
66. Persoonalliseksi
67. Rumaksi
68. Rutiininomaiseksi
69. Seksikkääksi
70. Suloiseksi
71. Yleisemmäksi
72. Ylelliseksi
73. Ylpeyden kohteeksi ja arvoiseksi
74. Ystävälliseksi
75. Älykkääksi

Analogiat

76. Avaimenperäksi
77. Kännykäksi
78. Kärpäsen kaltaiseksi
79. Laivaksi
80. Linnun kaltaiseksi
81. Taskulampuksi
82. Pankkiautomaatin kaltaiseksi
83. Television kaltaiseksi
84. Tietokoneeksi
85. Tietokonepelin kaltaiseksi

Käyttötyytyväisyys

86. Elämyksiä antavaksi
87. Luotettavaksi
88. Turvallisen tuntuiseksi
89. Turvalliseksi
90. Tutummaksi, omemmaksi, juuri minulle

Toimilaitteet, tekniset ratkaisut

91. Avattavaksi
92. Futuristiseksi
93. Fyysiseksi
94. Hajautetuksi
95. Ikkunoiduksi
96. "Ilman käsiä" toimivaksi
97. Jaa se osiin
98. Jalkaan
99. Jatkuvasti muuttuvaksi
100. Järjestele se uudestaan
101. Keskitetyksi
102. Kolmiulotteiseksi
103. Koottavaksi
104. Kännykkään
105. Käteen
106. Käyttäjään liitetyksi
107. Laajennettavaksi
108. Liitä se johonkin
109. Mikroskooppiseksi
110. Modulaariseksi
111. Monistettavaksi

112. Muuttumattomaksi
113. Muuttuvaksi
114. Niukaksi
115. Pienemmäksi
116. Pinnaksi
117. Pisteeksi
118. Rullalle
119. Sijoita se kokonaan tai osaksi muualle
120. Silmään
121. Standardiksi
122. Suljetuksi
123. Supistettavaksi
124. Suuremmaksi, laajemmaksi
125. Tee se sähköisesti
126. Weppiselaimeen
127. Windows-ohjelmaksi
128. Virtuaaliseksi
129. Visuaaliseksi
130. Yhdeksi painonapiksi
131. Yhdistä siihen jotain; yhdistä sen osat
132. Yksinkertaiseksi

Käytettävyys

133. Helpommaksi
134. Hullunvarmaksi
135. Muistavaksi
136. Mukautuvaksi
137. Yksilölliseksi

Muuta

138. "Connecting people"
139. Pure sitä
140. Riko se
141. Tahmeaksi
142. Tuplatuksi, moninkertaiseksi, 100-kertaiseksi
143. Voiko sen korvata jollakin

Laitteen/tuotteen/järjestelmän käyttötehtävän muuntelulista

Lista: Kayttotehtava_muuntelu.dat

Laatija(t): Matti Vuori

Copyright: (c) 1999 VTT Automaatio ja Matti Vuori

Mieti, mitä käyttötehtävän muuntaminen seuraavilla tavoilla merkitsisi:

Tekijä

1. Amatöörille
2. Ammatilliselle
3. Ensikäyttäjälle
4. Kesätyöntekijälle sopivaksi
5. Kouluttamattomalle
6. Lapsille sopivaksi
7. Tavalliselle ihmiselle
8. Vammaisille sopivaksi
9. Vierastyöläiselle sopivaksi

Yhteistyö

10. Itsenäisemmäksi
11. Ryhmätyöksi
12. Työparille
13. Yksin pärjääväksi

Välineet

14. Ei tarvita kieltä, puhetta, tekstiä
15. Etäohjatuksi
16. Interaktiivisemmaksi
17. Kauko-ohjatuksi
18. Käsiyöksi
19. Siirrä käyttäjän tehtäviä laitteelle
20. Standardivälineitä käyttäväksi
21. Uusia kykyjä hyödyntäväksi
22. Wepin kautta käytettäväksi
23. Virtuaaliseksi
24. Visuaaliseksi

Kohde

25. Eri kohteelle tehtäväksi
26. Spesifimmäksi
27. Tarkistukseksi
28. Tee kohteesta motivoiva (tiiliskivestä katedraali)

Edut

29. Elämyksiä antavaksi
30. Houkuttelevaksi
31. Jännittäväksi
32. Laadukkaaksi
33. Lisää siihen uutta hohtoa
34. Opettavaksi
35. Palautteen antavaksi
36. Päivän parhaaksi hetkeksi
37. Rauhoittavaksi
38. Rentouttavaksi
39. Tehokkaammaksi, nopeammaksi
40. Tehottomammaksi, hitaammaksi
41. Tyydyttäväksi
42. Urakaksi
43. Vapaaksi aikataulusta

Pelissäännöt, normit

44. Ei tarvita ohjeita
45. Ei valvotuksi
46. Salaiseksi
47. Ohjeistetuksi

Työyhteisö, toiminnan kokonaisuus

48. Luotetuksi
49. Liitä se johonkin muuhun tehtävään
50. Muun tehtävän yhteyteen
51. Muualla tehtäväksi
52. Strategiseksi

Tehtävän luonne

53. Aivotyöksi
54. Automaattiseksi
55. Fyysiseksi
56. Hajautetuksi
57. Harvemmin tehtäväksi
58. Helpommaksi
59. Hulluksi
60. Iloiseksi
61. Innostavaksi
62. Intiimiksi
63. Jatkuvasti muuttuvaksi
64. Juhlaksi
65. Järjestele se uudestaan
66. Järkeväksi
67. Kauemmin kestäväksi
68. Keskitetyksi
69. Kevyemmäksi
70. Leikiksi
71. Miehekkääksi
72. Monipuoliseksi
73. Mukautuvaksi
74. Muodollisemmaksi, virallisemmaksi
75. Muuttumattomaksi
76. Muuttuvaksi
77. Naiselliseksi
78. Nuorekkaaksi
79. Peliksi, leikiksi
80. Persoonalliseksi
81. Rutiininomaiseksi
82. Satunnaiseksi
83. Seikkailuksi
84. Siistiksi
85. Stimuloivaksi
86. Tahmeaksi
87. Takaperin toimivaksi
88. Toistuvaksi
89. Turvalliseksi
90. Tutummaksi, omemmaksi, juuri minulle
91. Urheiluksi
92. Useammin tehtäväksi
93. Vaativaksi
94. Valinnaiseksi
95. Vapaaehtoiseksi
96. Yksilölliseksi
97. Yksityiseksi
98. Yksinkertaiseksi
99. Yleisemmäksi

Kokonaisuus

100. Käännä koko asia pääläelleen, ylösalaisin
101. Luovu siitä kokonaan
102. Tehtävää ei tarvita
103. Uusi tavoite
104. Voiko sen korvata jollakin

Lista kaukaisten ajatusmallien menetelmää varten. Yleiskäyttöinen.

Lista: Kaukaiset_ajatusmallit.dat
Laatija(t): Matti Vuori
Copyright: (c) 1998 Matti Vuori

Ajattele mielessäsi seuraavaa asiaa. Mitä sen olennaiset piirteet merkitsisivät kehittämisen kohteessa:

1. 70-vuotiasta vastasyntynyttä
2. Akkuja
3. Autoa, jossa on kaksi etupäätä
4. Autolla ajoa
5. Auton moottoria
6. Avaruusalusta
7. Budjetin suunnittelua
8. Enkeliä
9. Epälaatujajärjestelmää, innovaatiojärjestelmää
10. Escherin mahdottomia taloja
11. Esperantoa
12. Gepardia
13. Haita
14. Hattua
15. Helikopteria
16. Herätyskelloa
17. Hyttystä
18. Hyvää kirjaa
19. Hämähäkkiä
20. Ihmeparantumista
21. Ihmistä, joka on vanhus jo kaksivuotiaana
22. Ikkunoita
23. Itsepalvelupubia
24. Jääkiekon maailmanmestaria
25. Kalaa
26. Kaktusta
27. Kasvavaa lasta
28. Katedraalin rakentamista (100 vuoden projekti)
29. Keittiötä
30. Kelloa
31. Kesyä tiikeriä talutusnuorassa
32. Kiikarikivääriä
33. Kilpikonnaa
34. Kirjaa, jolla tuetaan keikkuva pöytä
35. Kolibria
36. Kompostoria
37. Koskea
38. Kumilenkkiä
39. Kuulolaitetta
40. Kännykkää
41. Kärpäästä
42. Kävelykilpailua
43. Laiskaa ahkerioijaa
44. Laskuvarjoa
45. Luottokorttia
46. Lääkäriä
47. Maantietunnelia
48. Matoa
49. Maltillista kiihkoilijaa
50. Markkinataloutta
51. Matkaa vieraaseen maahan
52. Menoa läpi harmaan kiven
53. Miten joku arvostamasi ihmisen toteuttaisi asian?
54. Miten äitisi toteuttaisi asian?
55. Mitä tahansa esinettä tai asiaa tässä huoneessa
56. Moottoritietä
57. Multimediaa
58. Organisaatiomuutosta
59. Pakastinta
60. Pankkia
61. Paperi voittaa kiven
62. Parturia
63. Pianonsoittoa
64. Pilkkimistä

65. Pizzaa
66. Presidenttiä
67. Purjelaivaa
68. Puutarhanhoitoa
69. Pyrkimistä eduskuntaan
70. Pyörää
71. Raakaa hellyyttä
72. Rahaa kuin roskaa
73. Rengasrautaa
74. Riippusiltaa
75. Riittävän pitkällä vivulla saa maailman raiteiltaan
76. Robottia
77. Rokotusta
78. Ruoansulatusjärjestelmää
79. Röntgensäteilyä
80. Saunaa
81. Siiliä
82. Silmälaseja
83. Siltaa
84. Sinfoniaorkesteria
85. Sissiarmeijaa
86. Sitä, mitä ei ole mielessäsi!
87. Sitä, mitä on mielessäsi!
88. Sukellusvenettä
89. Sukeltajaa
90. Sukeltajaa sateenvarjon kanssa
91. Sumopainijaa
92. Säilykepurkkia
93. Talkoita
94. Talvisotaa
95. Taulun maalaamista
96. Televisiota
97. Tenniksen pelaamista
98. Tietokonetta
99. Tietokonevirusta
100. Timanttia
101. Todenpuhujaa
102. Toisenkin posken kääntämistä
103. Traktoria
104. Tulipalon sammuttamista
105. Tulkkia
106. Tutkaa
107. Tuulivoimaa
108. Työpaikan vaihtoa
109. Ufoa
110. Uskoon tuloa
111. Uuden kielen opettelua
112. Vallankumousta
113. Valokatkaisijaa
114. Valtamerilaivaa
115. Verenkiertoa
116. Viikatemiestä
117. Vuodenaikoja
118. Vuoristokiipeilyä
119. Värikyniä

Muuntelu-menetelmän yleinen lista

Lista: Yleinen_muuntelulista.dat

Laatija(t): Matti Vuori

Copyright: (c) 1998 Matti Vuori

Mieti, mitä tarkastelun kohteen muuntaminen seuraavanlaiseksi merkitsisi:

1. 100 kertaa halvemmalla
2. 100 kertaa kalliimmaksi
3. Automaattiseksi
4. Dynaamiseksi
5. Helpommaksi
6. Hi-tech-tuotteeksi
7. Huipputuotteeksi
8. Hulluksi
9. Iloiseksi
10. Jaa se osiin
11. Jatkovasti muuttuvaksi
12. Jykeväksi, jämäkäksi
13. Järjestele se uudestaan
14. Järkeväksi
15. Kaikkien käytettäväksi
16. Kauemmin kestäväksi
17. Kuljetettavaksi, kannettavaksi, siirrettäväksi
18. Kylmäksi
19. Käännä koko asia pääläelleen, ylösalaisin
20. Liitä se johonkin
21. Lisää siihen uutta hohtoa
22. Liukkaaksi
23. Luovu siitä kokonaan
24. Lämpimäksi
25. Läpinäkyväksi, näkymättömäksi
26. Miehekkääksi
27. Mitä muuta sillä voisi tehdä?
28. Muodollisemmaksi, virallisemmaksi
29. Muuttumattomaksi
30. Naiselliseksi
31. Persoonalliseksi
32. Pienemmäksi
33. Riko se
34. Rumaksi
35. Seksikkääksi
36. Spesifimmäksi
37. Suuremmaksi, laajemmaksi
38. Tahmeaksi
39. Takaperin toimivaksi
40. Tee se sähköisesti
41. Tehokkaammaksi, nopeammaksi
42. Tehottomammaksi, hitaammaksi
43. Tuplatuksi, moninkertaiseksi, 100-kertaiseksi
44. Tutummaksi, omemmaksi, juuri minulle
45. Tyhmäksi
46. Useammin käytetyksi
47. Visuaaliseksi
48. Voiko sen korvata jollakin
49. Yhdistä siihen jotain; yhdistä sen osat
50. Yksinkertaiseksi
51. Yleisemmäksi

Palvelutuotteen (B2B) muuntelulista

Lista: palvelutuotteen_muuntelu.dat
Laatija(t): Matti Vuori
Copyright: (c) 2003 Matti Vuori

Mieti, mitä nykyisen palvelutuotteen muuntaminen seuraavanlaiseksi merkitsisi:

Palveluidea

1. Ytimekkääksi
2. Kokonaispalveluksi
3. Kertaluokkaa arvokkaammaksi, merkittävämmäksi
4. Muuta palvelun ajoitusta asiakkaan maailmassa
5. Käännä koko asetelma pääläelleen
6. Lisää palveluun luova osuus
7. Varioi sitä
8. Ryhdy alihankkijaksi
9. Päivänselväksi
10. Visualisoi palveluideaa
11. Modulaariseksi
12. Mieti puhtaalta pöydältä, mistä on kysymys
13. Yhteistyöksi
14. Pieneksi, pienimuotoiseksi
15. Rutiininomaiseksi

Profiili

16. Nosta osaamisprofiilia
17. Muuta taso bulkista maailman parhaaksi
18. Asiakaslähtöiseksi
19. Eettiseksi
20. Strategiseksi
21. Vaihda orientaatio toiseksi: palvelu...tiede...konsultointi..projektityö...innovointi
22. Arvovaltaiseksi
23. Liitä siihen sertifikaatti, lausunto, diplomi
24. Luo palvelulle johtajuutta
25. Ainutlaatuiseksi
26. Teknisemmäksi
27. Inhimillisemmäksi, lämpimämmäksi
28. Mieti, millainen palvelu olisi, jos se tapahtuisi F1-maailmassa
29. Lisää palveluun tekemisen meininki - vauhtia!

Prosessi

30. Vaihda osapuolten rooleja ja tehtäviä jossakin vaiheessa
31. Yksinkertaista palveluprosessia - vaiheiden määrä puoleen
32. Muuta analyyttinen kokeelliseksi
33. Muuta kokeellinen analyyttiseksi
34. Automatisoi jokin osuus
35. Poista kaikki byrokratia
36. Nopeuta toimitusaika kymmenesosaan
37. Vaihda tuotantoprosessi toiseksi
38. Vähennä osaamistarvetta
39. Hyödynnä uusimpia viestintäteknikoita
40. Itseohjautuvaksi
41. Projektimaiseksi
42. Vaiheistetuksi

Asiakkaan palvelukokemus

43. Elämykseksi
44. Arkiseksi
45. Rituaaliksi
46. Avoimeksi
47. Salaiseksi, mystiseksi mustaksi laatikoksi
48. Vie palvelu asiakkaan luo

Tekijät

49. Yksinkertaista palveluorganisaatiota
50. Luo virtuaalinen organisaatio
51. Sisäisesti verkottuneeksi
52. Ulkoisesti verkottuneeksi

Markkinointi

53. Tee palvelusta brandituote
54. Vaihda palvelun nimi
55. Suuntaa se toiselle ostovaikuttajalle
56. Vaihda kohderyhmä
57. Osoita asiakkaalle aivan uusia etuja
58. Käytä asiakkaiden maailman termejä ja kuvastoa
59. Markkinoi jossain uudessa mediassa
60. Liitä palvelu johonkin uusimpaan trendiin, ilmiöön
61. Lisää palveluun jokin ilmainen etu
62. Esiinny globaalina
63. Esiinny paikallisena

Muuta

64. Tunnista palvelun sokea piste

WWW-sivuston ratkaisujen muunnelmia

Lista: www_sivuston_muuntelu.dat

Laatija(t): Matti Vuori

Copyright: (c) 2001 Matti Vuori

Mieti, mitä sivuston muuntaminen seuraavanlaiseksi merkitsisi:

Palvelukonsepti

1. Ammattilaisen työpöydäksi
2. Harrastajan työpöydäksi
3. Huoltopisteeksi
4. Ikkunaksi organisaatioon
5. Integroi sivustoon extranet
6. Interaktiiviseksi
7. Jaa sivusto useisiin sivustoihin
8. Kauppapaikaksi
9. Kehitä sähköpostiin tilattavia tietopalveluja
10. Etsi aivan uusi sivustokonsepti
11. Kohtauspaikaksi
12. Konkretisoi, mihin sivustolla pyritään?
13. Lisää siihen joku ennennäkemätön ominaisuus
14. Mitä sivuston kohderyhmä rakastaa?
15. Muuta sivuston tarkoitus ja tavoitteet toiseksi
16. Ohjelmistoksi
17. Oppimisympäristöksi
18. Portaaliksi
19. Rajansa tuntevaksi
20. Sulauta siihen erityyppisiä toimintoja
21. Tietojärjestelmäksi
22. Tietopankiksi
23. Uutiskanavaksi
24. Yhdistä Weppiin joku muu media
25. Yksinkertaiseksi

Kilpailijoiden sivut

26. Ota mallia kilpailijoista
27. Pistä paremmaksi siellä, missä kilpailijoilla on heikkouksia
28. Unohda kilpailijat, ja korosta omaa identiteettiä

Käyttöympäristö

29. Julkisiin tiloihin sopivaksi
30. Mobiililaitteille sopivaksi
31. Sopimaan kaikkiin päätelaitteisiin
32. Toimimaan CD-ROMmilta tai muulta massamuistilta
33. Turvallisuuskriittisiin järjestelmiin sopivaksi
34. Tärkeimmän kohderyhmän laitteisiin sopivaksi

Kohderyhmä

35. Aivan uudelle kohderyhmälle
36. Avainasiakkaille
37. Jollekin ratkaisevalle avainhenkilölle
38. Globaaliksi
39. Huippuammattilaisille
40. Paikalliseksi
41. Kotimaiseksi
42. Jollekin toimialalle kohdennetuksi
43. Kaikkein kiireisimmille käyttäjille
44. Kaikkein kriittisimmille
45. Koko väestölle
46. Laatutietoisille asiakkaille
47. Nuorille
48. Ostovaikuttajille
49. Tietylle kohderyhmälle
50. Tulevaisuuden asiakkaillesi
51. Tuotteidesi aloitteleville käyttäjille
52. Tuotteidesi superkäyttäjille
53. Uusille asiakkaille

Merkitys käyttäjälle

54. Harrastuksen keskipisteeksi
55. Jatkuvasti kiinnostavaksi
56. Tee käyttäjä sivuston keskipisteeksi
57. Käyttäjän ylpeyden aiheeksi
58. Lisäarvoa tuottavaksi
59. Mieti, miksi käyttäjä EI palaisi takaisin sivustolle?
60. Mieti, miksi käyttäjä palaisi takaisin sivustolle?
61. Palautekanavaksi
62. Päivittäiseksi poikkeamispaikaksi
63. Tee sivustosta helppo puhua
64. Tee sivustosta koko aihepiirin symboli
65. Tee sivustosta puheenaihe asiantuntijoiden parissa
66. Työn keskeiseksi osaksi
67. Työvälineeksi
68. Tärkeäksi käyttäjälle
69. Viihteeksi

Luonne

70. Aatteelliseksi
71. Agressiiviseksi
72. Arkiseksi
73. Ihmisläheiseksi
74. Itsetuntoiseksi
75. Juhlalliseksi
76. Leikkisäksi
77. Lepopaikaksi
78. Moni-ilmeiseksi
79. Myyväksi
80. Professionaaliseksi
81. Pyhäksi
82. Rauhalliseksi
83. Seksikkääksi
84. Tuttavalliseksi
85. Vauhdikkaaksi
86. Ystävälliseksi

Sisältö

87. Esittele itsesi
88. Esittele alan auktoriteetteja
89. Esittele asiakkaitasi
90. Esittele sivuston aktiivikäyttäjät
91. Historiasta kertovaksi
92. Hyödynnä alan tunnettuja henkilöitä
93. Tarinat ovat tärkeitä -- kerro tarina asiakkaiden unelmista
94. Tarinat ovat tärkeitä -- kerro tarina toimialan kehityksestä
95. Tarinat ovat tärkeitä -- kerro tarina organisaatiosi kehityksestä
96. Kirkasta tärkeimpiä viestejä
97. Kuka on teillä paras yksinkertaistaja? Ota hänet sivustotöihin
98. Koko ajan kasvavaksi
99. Käyttäjän maailman mukaan jäsennetyksi
100. Laajemmaksi
101. Lisää FAQ
102. Mieti, keitä muita voit mainostaa?
103. Mieti, miten voit nostaa sisällön laatua merkittävästi
104. Mieti, mitä voisi ladata kännykkään?
105. Mieti, mitä voisi ladata PC:hen?
106. Mieti, mitä voit antaa käyttäjille lahjaksi (ohjelmistoja, e-kirjoja...)
107. Mieti, mitä voit jaella WWW:n kautta?
108. Mieti, mitä voit ottaa sivustolta pois?
109. Mistä saat sivuille lisää taidetta
110. Mistä voisi tehdä sarjakuvan
111. Miten voit esitellä tuoteteknologianne paremmin
112. Mitä uutta voisi opettaa käyttäjälle joka päivä?
113. Moniarvoiseksi
114. Moninäkökulmaiseksi
115. Multimedia-päätteeksi
116. Personoiduksi
117. Priorisoi

118. Reaaliaikaiseksi
119. Selvitä, mistä saisit sisältöjä tarjottavaksi asiakkaillesi?
120. Suppeammaksi
121. Tee sivustosta alan auktoriteetti
122. Tulevaisuudesta kertovaksi
123. Tuota sivustolla joka päivä jotain uutta
124. Vastuulliseksi
125. Vihjaa tulevaan sisältöön
126. Voisitko panostaa rekrytointisivuihin
127. Voitko lisätä vaihtoehtoisia sisällön jäsennyksiä
128. Vähennä viestejä
129. Yllättäväksi

Ulkoasu, grafiikka ja taitto

130. "Design"-sivustoksi
131. Aktiiviseksi
132. Asiallisemmaksi
133. Brandin kaltaiseksi
134. Brandistä eroavaksi
135. Diagonaaliseksi
136. Esteettiseksi
137. Harmoniseksi
138. Hauskemmaksi
139. Kapeammaksi
140. Kehitä väripaletti
141. Klassiseksi
142. Kohderyhmän "näköiseksi"
143. Kulmikkaaksi
144. Käyttäjän räätälöitäväksi
145. Käyttäjän ylpeyden aiheeksi
146. Käännä layout ylösalaisin
147. Lainaa muotoilu yrityksesi tuotteilta
148. Lisää kauneutta
149. Lisää kontrastia
150. Lisää koriste
151. Lisää kuvia siitä, mitä asiakkaat rakastavat katsella
152. Lisää piirroksia
153. Lisää valkoista pintaa
154. Lisää valokuvia
155. Mieti, mikä on grafiikoiden viesti
156. Mustavalkoiseksi
157. Muuttuvaksi
158. Pelkistetyksi
159. Pyöreäksi
160. Taideteokseksi
161. Tee tulosteisiin jotain hienoa
162. Tiukenna taittoa
163. Toimialan tapojen mukaiseksi
164. Toimialan tavoista erottuvaksi
165. Trendikkääksi
166. Tummenna
167. Uudista typografia
168. Vaalenna
169. Muuta kuvat abstrakteiksi
170. Muuta kuvat konkreettisiksi
171. Tee kuvia asiakkaiden unelmista
172. Vaihda kuvitustyyli
173. Vaihda kuvien henkilöt erilaisiksi
174. Vaihda sivupohja
175. Vaihda sommittelu
176. Vaihda värimaailma
177. Vapaamielisemmäksi
178. Visuaaliseksi
179. Vähennä kuvitusta
180. Väljennä taittoa
181. Vähennä visuaalisia elementtejä
182. Vähennä väripalettia
183. Yrityksen ylpeyden aiheeksi

Käytettävyys ja käyttöliittymä

184. Alussa yksinkertaisemmaksi
185. Anna enemmän palautetta
186. Huippuhelpoksi
187. Hullunvarmaksi
188. Integroi sivusto käyttäjän tehtäviin
189. Käyttäjän ajattelumallin mukaiseksi
190. Käytä jotain metaforaa
191. Käytä käyttäjän sanastoa
192. Käyttöliittymästandardien mukaiseksi
193. Käytännöllisemmäksi
194. Lisää hakutoiminto
195. Lisää sivukartta
196. Luotettavaksi
197. Minimoi valikkojen määrä
198. Miten saat uuden sivustosi olemaan kuin vanha tuttu?
199. Mukautuvaksi
200. Nopeammaksi
201. Osaatko sanoa jotain selkeämmin?
202. Opastavaksi
203. Oppivaksi
204. Ota mallia asiakkaiden eniten käyttämästä ohjelmistosta
205. Poista metaforat
206. Rakenteeltaan matalaksi
207. Rauhalliseksi
208. Rauhoita
209. Rohkaise kokeiluun
210. Selkokieliiseksi
211. Selvitä, mikä on käyttäjille tärkeintä, ja panosta sen hoitamiseen hyvin käyttöliittymässä
212. Parhaiden koeteltujen käytäntöjen mukaiseksi
213. Tehokkaaksi
214. Testatuksi
215. Turvalliseksi
216. Vaihda tämän vuoden muotiin
217. Vaihda valikkotyyppi
218. Vanhaksi tutuksi
219. Virheet estäväksi
220. Yksinkertaisemmaksi

Teknologia

221. Missä voisi hyödyntää uusia teknologioita
222. Missä voisit poistaa turhat teknologiat
223. Robustiksi
224. Mahdollisimman käyttövarmaksi

Laatu

225. Keskity asiakkaiden tärkeimpiin tarpeisiin
226. Liitä sivustoon laadunhallintaprosessi
227. Luovu sisältötuotannon hyväksymismenettelyistä
228. Nosta laatutasoa aivan uuteen luokkaan
229. Vastaako sivusto organisaatiosi muuta laatua

Brandin näkyminen

230. Esiinny parhaana, johtavana
231. Esittele brandin menestystekijät
232. Esittele koko henkilöstö sekä asiantuntijoina että ihmisinä
233. Nosta brandin johtohenkilöt esille: keulakuva, ideologia, teknologia
234. Ota tukea yhteistyökumppaneista
235. Ota verkosto mukaan ja siitä vauhtia kaikille
236. Tee sivuista asiakkaiden unelmien kuva
237. Tee sivuista organisaation vision ja unelmien mukainen

Asiakassuhde

238. Aamunavaukseksi
239. Anna syy palata sivustolle ensi viikolla
240. Anna käyttäjälle lahja
241. Henkilökohtaiseksi
242. Henkireiäksi

- 243. Herätä ihastuminen sivustoon
- 244. Intiimiksi
- 245. Kasvata suhdetta syvemmäksi
- 246. Luota brandiin, piilota henkilöstö
- 247. Luottamukselliseksi
- 248. Pakolliseksi
- 249. Nautinnoksi
- 250. Nosta odotuksia
- 251. Nosta palveluhenkilöstö esille
- 252. Personoi profiilin mukaan
- 253. Perusta vapaamielisempi on-line clubi
- 254. Salli anonymiteetti
- 255. Selvitä asiakastarpeet
- 256. Selvitä asiakkaiden unelmat
- 257. Syvällisesti tyydyttäväksi
- 258. Tarjoa kaikki tukipalvelut
- 259. Tee sivuilla kyselyjä
- 260. Tervehdi kävijää

Tuotteiden ja palvelujen näkyminen

- 261. Jaa kaikki tuotedokumentaatio
- 262. Julkaise selvitykset ja tutkimukset
- 263. Kerro tuotteesta kaikki
- 264. Kuvaa palvelut paremmin
- 265. Lisää palveluiden tausta-aineistoa
- 266. Lisää visuaalinen tuotekonfiguraattori (jolla asiakas räätälöi itselleen tuotekokonaisuuden)
- 267. Tarjoa tulostusversioita tuotedokumentaatiosta
- 268. Visualisoi tuotteiden menestystekijät

Julkisuus

- 269. Anna sivuilla puheenaiheita
- 270. Osoite aina silmissä ja mielessä
- 271. Sivusto näkymään kaikkialla
- 272. Tee sivuista puheenaihe
- 273. Älä anna mahdollisuuksia sivuston moitteille

Ajankohtaisuus

- 274. Ole ajan hermolla
- 275. Ole aikaasi edellä
- 276. "Huomisen uutiset jo tänään"

Etiikka

- 277. Anna sivustolla rehellinen kuva kaikesta
- 278. Arvosta niitä, jotka eivät käytä sivustoa
- 279. Arvosta niitä, jotka käyttävät sivustoa
- 280. Kohtaa erityisryhmät
- 281. Lopeta paskanpuhuminen

Liiketoiminta ja brandi

- 282. Ilmaiseksi
- 283. Kehitä WWW:hen uusi bisnes
- 284. Luo WWW:n avulla globaali bisnes
- 285. Maksulliseksi palveluksi
- 286. Pääbisnekseksi
- 287. Tee WWW:hen uusi brandi
- 288. Tärkeimmäksi markkinapaikaksi

Ylläpito

289. Ala itse ylläpitäjäksi
290. Automaattisesti päivittyväksi
291. Automaattisesti laajentuvaksi
292. Itse itsensä korjaavaksi
293. Erotta sisältö ja ulkoasu
294. Erotta webmaster
295. Miten saat käyttäjät sisällöntuottajiksi
296. Voitko integroida sivuston organisaation tietovirtoihin
297. Muista jatkuva kehittämisprosessi
298. Palkitse henkilöstö julkaisemisesta
299. Palkkaa erityinen ylläpitäjä
300. Puolita ylläpitokustannukset
301. Tee joka päivä sivuille jotain uutta
302. Tee jokaisesta ylläpitäjä
303. Tuota sisältö käsin koskematta
304. Tuplaa ylläpitokustannukset järkevästi
305. Ulkoista ylläpito

Infrastruktuuri ja kehittämisprosessit

306. Arvioi ja analysoi sivustoa
307. Arvosta osaajia
308. Auta johtoa löytämään roolinsa
309. Automatisoi seuranta
310. Automatisoi tietovirrat
311. Dokumentoi
312. Hallitse kehitystyön riskit
313. Hallitse uusien sivustojen riskit
314. Hanki sopivat ohjelmistot
315. Hylkää tiimit
316. Hyödynnä asiantuntijoita
317. Integroi välineet arkiseen työhön
318. Johda ja kehitä viestintää, älä WWWtä
319. Kehitä konsepteja
320. Kehitä ohjaavat pelisäännöt
321. Kehitä omia ammattilaisia
322. Kehitä projektisuunnittelua ja -hallintaa
323. Kehitä tavoitteet johon kanssa
324. Kehitä tiimejä
325. Kehitä WWW-toimintaa tasapainoisesti
326. Kehitä vähitellen - älä haukkaa liian suurta palaa
327. Kehitä yhteistyötä
328. Kouluta markkinointihenkilöstö
329. Kouluta oma henkilöstö
330. Kouluta yritysjohto
331. Kuuntele tekijöitä
332. Kuvaile keskeiset käyttötilanteet
333. Luo fyysinen käsikirjasto
334. Luo sähköinen käsikirjasto
335. Luo vaihtoehtoisia sivumalleja erityis-alasivuille
336. Muista että WWW on oppimisprosessi
337. Muista että WWW on prosessi
338. Muista, että johtaja osaa vain yhtä paljon kuin kuka tahansa, kunnes toisin osoitetaan
339. Muista, että tiimien jäsenillä on oltava rooli, osaaminen ja työtä
340. Nosta ensin motivaatio
341. Opi virheistä
342. Organisoiki kaikki mediat yhdessä
343. Organisoiki verkosto
344. Ota kehittämissä riskejä
345. Ota käyttöön mittareita
346. Palkitse onnistumiset
347. Palkkaa ammattilaisia
348. Paranna prosesseja jatkuvasti
349. Priorisoiki kohderyhmät
350. Priorisoiki sivuston toiminnot
351. Segmentoiki ja profiloiki asiakkaat
352. Seuraa käyttöä
353. Seuraa tyytyväisyyttä
354. Sovella eri tilanteissa niihin sopivia prosesseja
355. Suunnittele toimintaproessit osallistuvasti
356. Tee sivuston SWOT

- 357. Teknologia-osaaja ei ole käytettävyyssammattilainen
- 358. Testaa tekniikat
- 359. Testaa toiminta
- 360. Tue luovuutta
- 361. Tunnista oman osaamisen rajat
- 362. Tunnista osaamisen tarve
- 363. Tunnista WWW:n erityisluonne
- 364. Tunnista WWW:n kehityskaari
- 365. Tutki tulevaisuutta asiakaslähtöisesti
- 366. Vakiinnuta hyvät ratkaisut
- 367. Vastuu sinne, minne vastuu kuuluu
- 368. Webmaster ei ole design master
- 369. Verifioi kaikki uudet ratkaisut

Yrityksen tuotekehitystoiminnan muuntelulista

Lista: tuotekehitystoiminnan_muuntelu.dat

Laatija(t): Matti Vuori

Copyright: (c) 1999-2002 Matti Vuori

Mieti, mitä tuotekehityksen / tuotesuunnittelun muuntaminen seuraavanlaiseksi merkitsisi:

Pelisäännöt, periaatteet

1. Asiakaslähtöiseksi
2. Eettiseksi
3. Käyttäjälähtöiseksi
4. Laatujärjestelmäksi
5. Open Sourceksi
6. Periaatejohdetuksi
7. Strategiseksi
8. Tuotekehitykselle oma arvomäärittely
9. Tulevaisuus-suuntautuneeksi
10. Ulkoistakaa kehittäminen
11. Unohtakaa insinöörilähestymistapa
12. Vaihda kehittämistapa insinöörimäiseksi
13. Vastuulliseksi
14. Yrityksen arvoihin perustuvaksi

Kehittämisen välineet

15. Kehittää konsepteja
16. Kootkaa valmiista komponenteista
17. Prototyyppejä hyödyntäväksi
18. Luopukaa prototyypeistä
19. Tietokoneavusteiseksi
20. Tietoon pohjautuvaksi
21. Tietoverkkoja käyttäväksi
22. Virtuaaliseksi
23. Yhteisiä malleja käyttäväksi

Prosessi ja projekti

24. Aiempia projekteja hyödyntäväksi
25. Aikataulutetuksi
26. Ainutkertaiseksi
27. Avoimeksi
28. Dokumentoivaksi
29. Dynaamisesti ohjatuksi
30. Ei aikatauluja
31. Helpoksi kaikkien ymmärtää
32. Intuiitiiviseksi
33. Iteroivaksi
34. Itseohjautuvaksi
35. Itsevarmaksi
36. Kehittyväksi
37. Keskittyväksi
38. Kiinnostavaksi
39. Konsepteja luovaksi
40. Kopioivaksi
41. Käsiyöläisprojektiksi
42. Luovaksi
43. Mestarilliseksi
44. Muita projekteja auttavaksi
45. Mukautuvaksi
46. 30 % nopeammaksi
47. Nykyaikaiseksi
48. Ohjeistetuksi
49. Palautetta kerääväksi
50. Projektimaiseksi
51. Prosessi tuotteen "ytimelle" sopivaksi
52. Toimialan parhaaksi
53. Pieneksi, pienimuotoiseksi
54. Rutiininomaiseksi
55. Salaiseksi
56. Tehokkaaksi

57. Tietosäpinäksi
58. Tk-prosessin alkupäähän keskittyväksi
59. Tuotteen kehittämistä ei tehdä
60. Vaiheistetuksi
61. Tavoitteelliseksi
62. Toimikaa kuin jazz-yhtye
63. Tutkimusprojektiksi
64. Varmistavaksi
65. Viimeisen "ameriikan-muodin" mukaiseksi
66. Yksinkertaiseksi
67. Ymmärrykseen ja tietoon perustuvaksi

Taloudelliset resurssit

68. Niukaksi
69. Käytetään rahaa kunnolla
70. Dynaamisesti panostavaksi

Kehittäjät

71. Kehittäjät guruiksi
72. Kehittäjät ammattilaisiksi
73. Konsultteja käyttäväksi
74. Kuka tahansa tuotteistamaan
75. Käyttäjät kehittäjiksi
76. Muodostakaa tiimi
77. Luokaa tutkimuskeskus

Yhteistyö

78. Hajautetuksi
79. Jaa työt selvästi
80. Lisätkää yhteistyötä
81. Oikeat roolit
82. Toimikaa tiimissä
83. Verkostoitukaa
84. Vähentäkää yhteistyötä
85. Yhteisvastuulliseksi

Työyhteisö

86. Muodostakaa oppiva organisaatio
87. Organisaatio joukkueeksi
88. Organisaatio kyvykkääksi
89. Organisaatio toisia auttavaksi
90. Organisaatio yhdessä oppivaksi

Kehittelyn kohde

91. Haastavaksi
92. Keskitytään oleelliseen
93. Kehitetään asiakkaan toimintaa
94. Kehitetään kokonaistuotetta
95. Luodaan palvelutuote
96. Luo perusta tuoteprojekteillem
97. Keskity asiakkaan tarpeisiin
98. Keskity käyttäjän tarpeisiin
99. Keskity uuteen asiaan
100. Useita vaihtoehtoja miettiväksi
101. Nähkää tuote uusin silmin
102. Tuotteelle "talon tyyli"
103. Unohda kustannukset
104. Unohda teknologia
105. Vaihda tyylilajia

Toiminnan kehittäminen

106. Kehitä puutteita
107. Kehitä menestystekijöitä edelleen
108. Kerta kerralta aina vähän paremmaksi
109. Kokeile uusia toimintamalleja ja tekniikoita
110. Luo ohjeita, joita käytetään
111. Nykyiseen toimintaan tyytyväiseksi
112. Projekteissa opitaan uusia asioita
113. Projektit oppimistilaisuuksia
114. Toimintaa kehitetään koko ajan
115. Vanhassa vara parempi!
116. Yhdistäkää laatu muuhun kehitystoimintaan
117. Älä jämähdä! (Mihin olet jo jämähtänyt?)