

Matti Vuori

Kansallisia uudenvuodenlupauksia eli luonnostelua laadunvarmistuksen maabrändin sisällöksi

Vuonna 2010 valmistui maabrändivaltuuskunnan määrittely Suomen ”maabrändiksi” (raportti ”Tehtävä Suomelle” <http://www.tehtavasuumelle.fi/>). Millainen olisi laadunvarmistuksen ja testauksen Suomen ”maabrändi”?

Tulin siihen tulokseen, että jokin aika sitten valmistuneesta maabrändivaltuuskunnan työstä kannattaa ottaa mallia ja miettiä, mikä on se tulevaisuuden uniikki identiteetti ja arvolupaus, jolla suomalainen testaus, laadunvarmistus ja muu järjestelmä- ja tuotekehityksen lisäarvotyö löytää ja säilyttää paikkansa globaalilla huipulla...

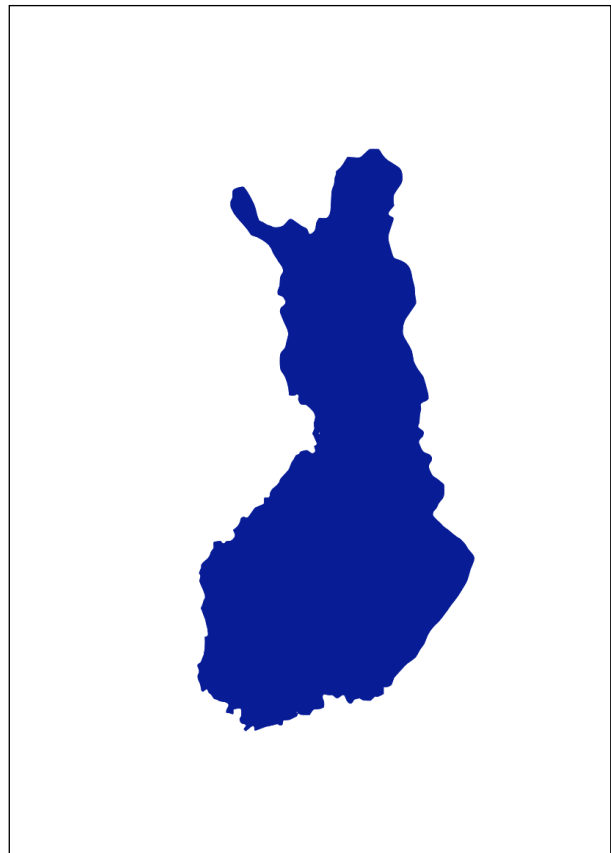
...ja mikäpä parempi ajankohta tälle miettimiselle kuin vuodenvaihte, koska ”maabrändin” määrittely on aina tietoinen askel tulevaisuuteen.

Ohessa joitakin keskeisiksi kärkipointeiksi näkemiäni. Saa olla eri mieltä. Listalla on viisi asiaa - viisi on yksi hyvä luku tällaisiin asioihin.

Olennainen on se periaate, että brändin on yleensä syytä olla totta. Kyse on identiteetistä, joka tiedostetaan ja sitten ulkoistetaan viestinnän keinoin. Niinpä alla olevassa listassa on vältetty sellaisia väitteitä, jotka ovat kenties perusteettomia – esimerkiksi perinteinen kehuma kovasta työnteosta ei enää näytä pitävän paikkaansa; samoin ajatus suomalaisen työn erityisestä teknisestä laadusta tai suomalaisesta palvelutasosta ovat kiistanalaisia. Mutta niitä pitäisikin tietysti kehittää ja nostaa joskus taas listalle mukaan!

Listassa näkyy myös yleinen tapa rakentaa brändiä tarinoiden päälle, olkootpa ne sitten ikuvanhoja modernin Suomen rakennuspalikoita tai sitten uuden teknologia- ja palveluyhteiskunnan kertomuksia. Niiden jatkumo elää ja kehittyy.

Luultavasti lista on liiankin klassinen, mutta sen on toisaalta ”pakko” perustua pykälää yleisempiin Suomi-kuvauksiin. Ja toisaalta teema – laadunvarmistus ja testaus – merkitsee sitä, että rajaamme brändistä ulos monia kiehtoviakin asioita (mm. monia teknologiaan liittyviä).



Ok, lista alkaa seuraavalla sivulla...

Laadunvarmistuksen ja testauksen maabrändin keskeiset pointit

- Linux luotiin Suomessa
 - Linuxin luoja syntyi vain yhdessä maassa, ei YHDESSÄKÄÄN toisessa!
 - Suomi on ollut aivan kärjessä monien avointen järjestelmien kehittämisessä
 - Tämä osoittaa pyyteetöntä organisointikykyä ja halua tehdä asioita kumppaneilleen
- Keneen luotatte, ellette ainoaan maahan, joka on koskaan maksanut sotakorvaukset kokonaan
 - Luotettavuus kaikissa sellaisissakin asioissa, joissa on totuttu, että keneenkään ei voi luottaa!
 - Luottamus on globaalien verkottumisen aivan ykkösasioita. Voiko paremmin todistaa luotettavuutta vaativimpiin hankkeisiin?
 - Luotettavuus ei riipu asemasta organisaatiossa tai tittelistä
- Konfliktien hallintaa Martti Ahtisaaren tapaan
 - Minkämaalainen sopii hankkeiden riitaisten osapuolten väliin varmistamaan, että asiat sujuvat?
 - Vaikeiden hankkeiden integraattoriksi luomaan luottamuksen ilmapiiri?
 - Kenties järjestelmäintegroititestaukseen huolehtimaan eri osapuolten tuottamien asioiden toimivuudesta?
 - Jos suomalaiset saavat rauhan kansojen ja valtioiden välille, muutaman IT-yrityksen verkoston ohjaus on helppoa
- No nonsense -lähestymistapa – kortit avoinna ja asiat esillä
 - Asiallisuus on teknologiatyössä selkeä valtti
 - Suomalaisesta tietää aina, mitä hän ajattelee – ei pelkoa salailusta, välttelyä, hämäyksistä
 - Laadusta, tuotteen tilasta ja riskeistä saadaan niin rehellistä tietoa, että hirvittää – ja juuri sitä te tarvitsette!
- Pohjoismainen sivistys – kasvava osa kansasta on koulutettu laatuun ja testaukseen
 - Pohjoismainen peruskoulutus on aina ollut ihailun aihe maailmalla
 - Nykyisin suomalaisille opetetaan myös laatua ja ohjelmistojen testausta monissa oppilaitoksissa
 - Siksi laatua ei opita vain kantapään kautta projektien pahoissa ongelmissa, vaan projekteihin astutaan valmiina ohittamaan karikot

Luonnos

